

ບົດລາຍງານປະຈຳໄຕມາດ1 The Frist Quarter Report 2016



ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

SOUVANNY HOME CENTER PUBLIC COMPANY

PHONGTONGSAVAT RD., BAN PHONGTONGSAVAT, CHANTHABULY DISTRICT, VTE., LAO PDR
OFFICE TEL: (85621) 415645, FAX / TEL: (85621) 262 984, WEBSITE.SOUVANNY.COM





ບົດລາຍງານປະຈຳໄຕມາດ 1
2016

ສະພາບໍລິຫານຂອງ ສ.ວ.ນ / Board of Directors of SVN



ທ່ານ ອຸ່ນ ຫຼ້າສຸກັນ

Mr. Ounh Lasoukanh

ປະທານສະພາບໍລິຫານ/ປະທານຄະນະກຳມະການກວດກາພາຍໃນ

Chairman/Chairman of Audit Committee



ທ່ານ ກົດສະດາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Kodsada Soukbandith

ຜູ້ອຳນວຍການ/

ຮອງຜູ້ອຳນວຍການຝ່າຍປະຕິບັດການ

Director/COO



ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Waddana Soukbandith

ຮອງສະພາບໍລິຫານ/ຜູ້ອຳນວຍການໃຫຍ່

Vice Chairman/CEO



ທ່ານ ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ

Mr. Phannola Soukbandith

ຮອງສະພາບໍລິຫານ/

ຮອງຜູ້ອຳນວຍການຝ່າຍການເງິນ

Vice Chairman/CFO



ທ່ານ ນຳພົນ ມະລີໄຊ

ຜູ້ອຳນວຍການ



ທ່ານ ວິທູນ ສຸລິຍະວະນາກຸນ

ຜູ້ອຳນວຍການ



ທ່ານ ນາງ ປະພັດສອນ ສຸຄະບັນດິດ

ຜູ້ອຳນວຍການ



ທ່ານ ຄຳກົງ ລຸ່ມພຣະຈັນ

Mr. Khamkong Liemphrachanh

ຜູ້ອຳນວຍການ/ຄະນະກຳມະການກວດກາພາຍໃນ

ພາຍໃນ

Director/Audit Committee



ທ່ານ ປະດິດ ວົງເສນາ

Mr. Padith Vongsena

ຜູ້ອຳນວຍການ/ຄະນະກຳມະການກວດກາ

Director/Audit Committee

ລາຍລະອຽດ/Contents

- ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງ ສຸວັນນີ/ History of Souvanny
- ການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຜົນການດຳເນີນງານປະຈຳໄຕມາດ1ປີ 2016/ Summary Business Operation of the first quarter 2016
- ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດ/ Marketing
- ວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ/ Human Resource
- ວຽກງານດ້ານຍຸດທະສາດອົງກອນ/ Strategy of the Company

➤ **ເປົ້າໝາຍຫຼັກຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດ/ The Core Business Operation**

- **ວິໄສທັດ/Vision**

ສ້າງຕົນເອງໃຫ້ເປັນບໍລິສັດຊັ້ນນຳໃນການຄ້າວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົກແຕ່ງເຮືອນທີ່ທັນສະໄໝໃນ
ສປປ ລາວ ກ້າວເຊື່ອມໂຍງສູ່ອາຊຽນ

- **ພາລະກິດ/Mission**

ພັດທະນາດ້ານສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ, ມີຄວາມທັນສະໄໝເພື່ອມຸ່ງໝັ້ນສູ່ຄວາມ
ເປັນເລີດດ້ານບໍລິການ ແລະ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ ຄວາມສາມາດ ໃນການຮັບມືກັບ
ພາລະຫນ້າທີ່ອັນໃໝ່ທີ່ໃຫຍ່ກວ່າເກົ່າ ຂະຫຍາຍທຸລະກິດໃຫ້ກະຈາຍໄປທົ່ວປະເທດ ເພື່ອຍາດແຍ່ງ
ໂອກາດໃນການທີ່ເປັນຈຸດເຊື່ອມຕໍ່ທາງພາກພື້ນລະຫວ່າງ ສປ ຈີນ ແລະ ອາຊຽນ ປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງ
ໜ້າໃນການສ້າງສາພັດທະນາສັງຄົມ ແລະ ປະເທດຊາດ.

ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງ ສຸວັນນີ

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ເຊິ່ງຕໍ່ໄປນີ້ເອີ້ນວ່າ ("ບໍລິສັດ" ຫຼື "SVN") ດຳເນີນທຸລະກິດຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົກແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ຕັ້ງແຕ່ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງໂຄງສ້າງຫຼັກຈົນເຖິງວັດສະດຸຕົກແຕ່ງພາຍໃນ ເຊັ່ນ: ກະໂລ, ສຸຂະພັນ, ນ້ຳສີ, ວັດສະດຸຕົກແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານສຳນັກງານຕ່າງໆ, ເຄື່ອງມືອຸປະກອນທີ່ໃຊ້ໃນວຽກງານກໍ່ສ້າງ, ເພີມີເຈີ ພາຍໃຕ້ ກາສິນຄ້າ Modernform ແລະ ຍັງເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍພ້ອມໃຫ້ບໍລິການຕິດຕັ້ງ, ສ້ອມແປງຂັ້ນໄດເລື່ອນ ແລະ ລົບ ພາຍໃຕ້ ກາສິນຄ້າ Mitsubishi ພຽງຜູ້ດຽວໃນ ສປປ ລາວ. ລວມທັງ ການໃຫ້ບໍລິການແບບຄົບວົງຈອນໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າ ເຊັ່ນ: ໃຫ້ຄຳແນະນຳການເລືອກສິນຄ້າ, ການອອກແບບພາຍໃນຫ້ອງຄົວ-ຫ້ອງນ້ຳ ແລະ ບໍລິການຈັດສົ່ງສິນຄ້າເຖິງມືລູກຄ້າ. ສິນຄ້າສ່ວນຫຼາຍນຳເຂົ້າຈາກຕ່າງປະເທດເປັນສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນນະພາບ ຍີ່ຫໍ້ສິນຄ້າທີ່ມີຊື່ສຽງ ແລະ ເປັນທີ່ຍອມຮັບລະດັບສາກົນ ຫຼາຍກວ່າ 400 ຍີ່ຫໍ້; ເຊິ່ງມີສິນຄ້າຫຼາຍກວ່າ 30,000 ລາຍການ ໂດຍມີລະບົບໂປຣແກຣມຄອມພິວເຕີທີ່ທັນສະໄໝໃນການຈັດການດ້ານການຈຳໜ່າຍ ແລະ ຄວບຄຸມສິນຄ້າໃນສາງຢ່າງມີປະສິດທິພາບ. ສິນຄ້າແບ່ງອອກເປັນ 7 ກຸ່ມ 17 ປະເພດຜະລິດຕະພັນ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າກ່ຽວກັບການກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົກແຕ່ງອາຄານ ພາຍໃຕ້ຄຳຂວັນທີ່ວ່າ: "ຍົກລະດັບສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ ສົ່ງມອບຖືກຕ້ອງ ຄົບວົງຈອນ ທັນເວລາ ສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ລູກຄ້າ ພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ". ການຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າຮູບແບບທັນສະໄໝ ພາຍໃນສູນສະແດງສິນຄ້າຂະໜາດໃຫຍ່ (Showroom) ພາຍໃຕ້ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ "ສຸວັນນີ" (Souvanny) ທີ່ໃຫຍ່ເປັນອັນດັບໜຶ່ງໃນ ສປປ ລາວ.

ຮ້ານ ສຸວັນນີການຄ້າ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ໂດຍ ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ), ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ວັດດານາ) ແລະ ທ່ານ ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ພັນໂນລາ), ເຊິ່ງໃນປັດຈຸບັນ ບໍລິສັດໄດ້ມີສາຂາໃຫ້ບໍລິການລູກຄ້າທັງໝົດ 4 ສາຂາ ສະເພາະພາຍໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ໄດ້ແກ່: ສາຂາໂພນຕ້ອງ (ສຳນັກງານໃຫຍ່), ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ, ສາຂາສີໂຄ ແລະ ສາຂາທົ່ງຕູມ.

ປີ	ເຫດການສຳຄັນ
1988	➢ ຮ້ານ ສຸວັນນີການຄ້າ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ໂດຍເລີ່ມມາຈາກ ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ ໄດ້ເບິ່ງເຫັນເຖິງໂອກາດການຂະຫຍາຍຕົວຂອງ ສປປ ລາວ ໃນອະນາຄົດ ປະກອບກັບ ທ່ານ ວັດດານາ ໄດ້ສຳເລັດການສຶກສາດ້ານສະຖາປັດຕະຍະກຳ ແລະ ມີປະສົບການກ່ຽວກັບການກໍ່ສ້າງ, ພ້ອມຍັງເປັນຊ່ວຍທີ່ ສປປ ລາວ ກຳລັງເລີ່ມມີການເຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວດ້ານການກໍ່ສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ພາຍໃຕ້ວິໄສທັດອັນກວ້າງໄກຂອງ

ປີ	ເຫດການສໍາຄັນ
	ລັດຖະບານ. ສະນັ້ນ, ຈຶ່ງໄດ້ເລີ່ມຕົ້ນດໍາເນີນທຸລະກິດຈັດຈຳໜ່າຍວັດສະດຸກໍ່ສ້າງທົ່ວໄປ ໃນຮ້ານຄ້າຂະໜາດໜຶ່ງທ້ອງແຖວ (ພື້ນທີ່ປະມານ 50 ຕາແມັດ) ທີ່ ບ້ານ ສີສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ປັດຈຸບັນເປັນສາຂາຍ່ອຍ (ສາຂາທົ່ງຂັນຄໍາ) ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 3,250,000 ກີບ.
1993	➢ ເປັນຊ່ວງທີ່ພາກການກໍ່ສ້າງໃນ ສປປ ລາວ ມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ຄວາມຕ້ອງການສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງເພີ່ມຂຶ້ນ ການແຂ່ງຂັນທາງດ້ານທຸລະກິດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງຈຶ່ງເພີ່ມຂຶ້ນ ອັນເປັນສາເຫດເຮັດໃຫ້ຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳເຂົ້າມາຈັດຈຳໜ່າຍບໍ່ສາມາດແຂ່ງຂັນກັບຄູ່ແຂ່ງໄດ້. ເພື່ອໃຫ້ທຸລະກິດສາມາດນຳສິນຄ້າມາຈາກໂຮງງານຜູ້ຜະລິດໄດ້ໂດຍກົງໃນຕົ້ນທຶນທີ່ຖືກລົງ, ປະກອບກັບທາງ ພັກ ແລະ ລັດຖະບານ ມີນະໂຍບາຍສະໜັບສະໜູນໃຫ້ຊື້ກົກຂາຍປາຍ ຫຼື ການຫຼຸດຜ່ອນການຊື້ສິນຄ້າຜ່ານພໍ້ຄ້າຄົນກາງຕາມຊາຍແດນ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກໃນ ສປປ ລາວ ໄດ້ຊົມໃຊ້ສິນຄ້າໃນລາຄາຖືກລົງ ອັນນຳໄປສູ່ການຍົກລະດັບຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນໃຫ້ສູງຂຶ້ນ. ພ້ອມທັງ ຜູ້ບໍລິຫານບໍລິສັດ ຕ້ອງການໃຫ້ບໍລິສັດມີໂຄງສ້າງການຈັດການທີ່ເປັນລະບົບ ແລະ ມີແບບແຜນຫຼາຍຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ບໍລິສັດ ຈຶ່ງໄດ້ມີການຈົດທະບຽນເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 100,000,000 ກີບ.
1995	➢ ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການ ຫັນປ່ຽນສິນຄ້າຫຼັກຈາກສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງໂຄງສ້າງຫຼັກເຊັ່ນ: ເຫຼັກ ແລະ ຊີມັງ ມາເປັນສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸຕົກແຕ່ງ ເຊັ່ນ: ກະໂລ, ສຸຂະພັນ, ກ່ອກນ້ຳ ແລະ ສິນຄ້າອື່ນໆ. ເນື່ອງຈາກວ່າສິນຄ້າໂຄງສ້າງມີໂອກາດຈະເລີນເຕີບໂຕໜ້ອຍ, ມີການແຂ່ງຂັນຫຼາຍກວ່າ ແລະ ສິນຄ້າດັ່ງກ່າວບໍ່ສາມາດສ້າງຈຸດເດັ່ນໃນການຂາຍໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດໄດ້. ແຕ່ໃນເບື້ອງຕົ້ນການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸຕົກແຕ່ງບໍ່ໄດ້ຮັບຜົນຕອບແທນທີ່ດີ ເພາະວ່າເປັນສິນຄ້າທີ່ມີການຈັດການຍາກ, ມີການປ່ຽນແປງຮູບແບບໃໝ່ໃຫ້ທັນສະໄໝຕະຫຼອດເວລາ. ແຕ່ດ້ວຍວິໄສທັດອັນກວ້າງໄກຂອງຜູ້ບໍລິຫານ ແລະ ຄວາມມັກຮັກໃນທຸລະກິດປະເພດນີ້, ຜູ້ບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດຈຶ່ງບໍ່ຍອມແພ້ຕໍ່ອຸປະສັກຕ່າງໆ ແລະ ຊອກຫາທຸກວິທີທາງເພື່ອທີ່ຈະສາມາດດໍາເນີນທຸລະກິດໄປໄດ້ດ້ວຍດີ ໂດຍການຊອກຫາຈຸດເດັ່ນຂອງສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ທັນສະໄໝຂຶ້ນເພື່ອຕອບສະໜອງກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ.
2000	➢ ນັບແຕ່ປີນັ້ນເປັນຕົ້ນມາ, ທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດໄດ້ຮັບການຕອບສະໜອງທີ່ດີຂຶ້ນມາໂດຍຕະຫຼອດ ແລະ ໄດ້ມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ຄວາມຕ້ອງການສິນຄ້າທາງດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງເພີ່ມຂຶ້ນຕາມການຈະເລີນເຕີບໂຕຂອງ ສປປ ລາວ, ປະກອບກັບ ທ່ານ ກົດສະດາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ກົດສະດາ) ໄດ້ສຳເລັດການສຶກສາຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະ ກໍ່ໄດ້ເຂົ້າມາມີບົດບາດໃນການບໍລິຫານທຸລະກິດໃຫ້ມີຄວາມ

ປີ	ເຫດການສໍາຄັນ
	ເຂັ້ມແຂງຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ບໍລິສັດໄດ້ເປີດສາຂາໂພນຕ້ອງຂຶ້ນ ເພື່ອຈັດຈຳໜ່າຍ ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົກແຕ່ງ, ສ້ອມແປງບ້ານ ແບບຄົບວົງຈອນ ໂດຍຈັດວາງໃນສູນສະແດງສິນຄ້າທີ່ທັນສະໄໝເປັນຮ້ານທຳອິດຂອງ ສປປ ລາວ ດ້ວຍຂະໜາດ 1,500 ຕາແມັດ, ມີເນື້ອທີ່ສາງ 2,000 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ຈອດລົດ 20 ຄັນ ແລະ ມີການຍ້າຍສຳນັກງານໃຫຍ່ຈາກ ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ ມາເປັນ ສາຂາໂພນຕ້ອງ (ສຳນັກງານໃຫຍ່ໃນປັດຈຸບັນ) ໂດຍ ຮ້ານຄ້າສຸວັນນີ ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ ໄດ້ມີການດັດແປງເປັນສູນຈຳໜ່າຍສີ ແລະ ອຸປະກອນຄົບວົງຈອນແທນມາຈົນເຖິງປັດຈຸບັນ.
2004	➢ ສປປ ລາວ ໄດ້ເປີດກວ້າງຫຼາຍຂຶ້ນໃນພາກການລົງທຶນ ແລະ ເພື່ອຮອງຮັບການເປັນເຈົ້າພາບການແຂ່ງຂັນກິລາຊີເກມ ຄັ້ງທີ 25 ເຊິ່ງຈະຈັດຂຶ້ນໃນປີ 2009, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການເປີດສາຂາເພີ່ມຂຶ້ນ ທີ່ບ້ານ ນາແຮ່, ເມືອງ ສີໂຄດຕະບອງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ສາຂາສີໂຄ) ເຊິ່ງເປັນສູນຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ທາງດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົກແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດໃນ ສປປ ລາວ ໂດຍມີຂະໜາດພື້ນທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າປະມານ 2,000 ຕາແມັດ, ພື້ນທີ່ສາງປະມານ 5,000 ຕາແມັດ ແລະ ພື້ນທີ່ຈອດລົດ 60 ຄັນ.
2011	➢ ໃນການຕອບຮັບຮູບແບບການໃຊ້ຊີວິດທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເລືອກຊື້ສິນຄ້າ ເພື່ອຮອງຮັບກັບຈຳນວນສິນຄ້າທີ່ຫຼາກຫຼາຍຂຶ້ນກວ່າ 30,000 ລາຍການ, ບໍລິສັດໄດ້ມີການປັບປຸງ ແລະ ສ້ອມແປງສາຂາໂພນຕ້ອງ ເຊິ່ງໄດ້ເພີ່ມເນື້ອທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າຈາກ 1,500 ຕາແມັດ ມາເປັນ 4,320 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ສາງຈາກ 2,000 ຕາແມັດ ມາເປັນ 3,053 ຕາແມັດ ແລະ ເນື້ອທີ່ຈອດລົດຈາກ 20 ຄັນ ມາເປັນ 40 ຄັນ. ແລະ ສຳເລັດໃນປີ 2013
2012	➢ ເປັນຊ່ວງປີທີ່ ສປປ ລາວ ໄດ້ຮັບກຽດເປັນເຈົ້າພາບຈັດກອງປະຊຸມສຸດຍອດຜູ້ນຳອາຊີ-ເອີຣົບ (Asla-Europe Meeting) ຄັ້ງທີ 9 ແລະ ເປັນຊ່ວງທີ່ລັດຖະບານ ສປປ ລາວ ໄດ້ອະນຸມັດການລົງທຶນຕ່າງໆ ຫຼາຍໂຄງການ ເຊັ່ນ: ໂຄງການສ້າງອາຄານສຳນັກງານ, ສ້າງສູນການຄ້າຕ່າງໆ ອັນເປັນປັດໄຈສໍາຄັນທີ່ເຮັດໃຫ້ຜູ້ບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດ ເຫັນຊ່ອງທາງທີ່ດີ ໃນການຂະຫຍາຍທຸລະກິດໂດຍຕົກລົງເຊັນສັນຍາການຄ້າຮ່ວມກັບບໍລິສັດ ມິຊູບິຊີ (Mitsubishi) ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ ໃນການເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການສ້ອມແປງລົບ ແລະ ຂັ້ນໄດເລື່ອນ ພາຍໃຕ້ກາສິນຄ້າ Mitsubishi ພຽງແຫ່ງດຽວໃນ ສປປ ລາວ. ບໍລິສັດມີການເປີດສາຂາເພີ່ມຂຶ້ນ ທີ່ບ້ານ ທົ່ງຕູມ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ສາຂາທົ່ງຕູມ)
2013	➢ ໄດ້ເລີ່ມມີການປັບປຸງ ແລະ ສ້ອມແປງສາຂາສີໂຄຕີມອີກ ໂດຍເພີ່ມພື້ນທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າຈາກ 2,000 ຕາແມັດ ມາເປັນ 6,520 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ສາງຈາກ 5,000 ຕາ

ປີ	ເຫດການສໍາຄັນ
	ແມັດ ມາເປັນ 12,230 ຕາແມັດ ແລະ ເນື້ອທີ່ຈອດລົດຈາກ 60 ຄັນ ມາເປັນ 130 ຄັນ. ເຊິ່ງສໍາເລັດໃນປີ 2014 ➢ ໃນການກຽມພ້ອມເພື່ອກ້າວເຂົ້າສູ່ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (AEC), ເຮັດໃຫ້ບັນດານັກລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດເລີ່ມທັນມາລົງທຶນໃນ ສປປ ລາວ ຫຼາຍຂຶ້ນ ເຊິ່ງເປັນສາເຫດເຮັດໃຫ້ມີຄວາມຕ້ອງການບັນດາຕຶກອາຄານ ແລະ ສໍານັກງານທ້ອງຖານເພີ່ມຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າກຸ່ມດັ່ງກ່າວ ບໍລິສັດໄດ້ມີການເຊັນສັນຍາການຄ້າຮ່ວມ ກັບ ບໍລິສັດ ໂມເດີນຟອມກຣຸບ ຈຳກັດ (ມະຫາຊົນ) (Modernform) ໃນການເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍ ເພີນີເຈີສໍາເລັດຮູບ ກາສິນຄ້າ Modernform ໃນຂອບເຂດນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ເຊິ່ງໄດ້ຈຳໜ່າຍທີ່ສາຂາທົ່ງຕູມ.
2015	➢ ໃນປີ 2015, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການປັບປຸງວິສາຫະກິດເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບການປ່ຽນແປງໃໝ່, ສະພາບຄວາມຕ້ອງການ ຫຼື ຄວາມຈຳເປັນທາງທຸລະກິດ ແລະ ບົດບັນຍັດຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍວິສາຫະກິດ ເຊິ່ງ ບໍລິສັດ ໄດ້ປ່ຽນຮູບແບບວິສາຫະກິດຈາກ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ ມາເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດ, ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 500,000,000 ກີບ. ➢ ອີງຕາມກອງປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ຄັ້ງທີ 1/2015 ວັນທີ 28 ກໍລະກົດ 2015 ທີ່ໄດ້ມີວາລະພິຈາລະນາປັບປຸງມູນຄ່າທີ່ກຳນົດຮຸ້ນຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 50,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເປັນ 2,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ, ພິຈາລະນາເລື່ອງການເພີ່ມທຶນຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 500,000,000 ກີບ ເປັນ 280.00 ຕື້ກີບ ໂດຍມີຈຳນວນຮຸ້ນທັງໝົດ 140,000,000 ຮຸ້ນ, ➢ ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການຮ່ວມລົງທຶນກັບ ບໍລິສັດ ໂກວບ້ອນເຮົ້າ ອິນເຕີເນຊັນແນວ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນບໍລິສັດຮ່ວມທຶນລະຫວ່າງ ບໍລິສັດ ສະຫຍາມໂກວບ້ອນເຮົ້າ ຈຳກັດ (ມະຫາຊົນ) ແລະ ບໍລິສັດ ປູນຊີເມັນໄທ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນຜູ້ປະກອບການຈັດຈຳໜ່າຍວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົກແຕ່ງອາຄານແບບຄົບວົງຈອນໃນປະເທດໄທ ໂດຍການຮ່ວມລົງທຶນດັ່ງກ່າວຍັງເປັນການຖ່າຍທອດຄວາມຮູ້ໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ (Know-how) ແລະ ເສີມສ້າງສັກກະຍະພາບໃນການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດໃນໄລຍະຍາວ. ➢ ໃນວັນທີ 13 ກັນຍາ 2015 ບໍລິສັດໄດ້ມີການປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນຄັ້ງທີ 3/2015 ໂດຍມີວາລະທີ່ສໍາຄັນ ຄື: ການແປສະພາບເປັນບໍລິສັດມະຫາຊົນ ແລະ ໄດ້ປ່ຽນຊື່ເປັນ “ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ” ພ້ອມກັບໄດ້ເພີ່ມທຶນຈົດທະບຽນເພື່ອຮອງຮັບການອອກຈຳໜ່າຍຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນໃຫ້ແກ່ມວນຊົນຄັ້ງທຳອິດ (IPO) ຈຳນວນ 50.00 ຕື້ກີບ ໂດຍອອກຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນຈຳນວນ 25,000,000 ຮຸ້ນ, ມູນ

ປີ	ເຫດການສໍາຄັນ
	ຄ່າກຳນົດ (Par Value) 2,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເພື່ອຮອງຮັບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງ ທຸລະກິດ ແລະ ການກຽມຕົວຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ໃນການເປັນບໍລິສັດ ຊັ້ນນໍາທາງດ້ານຈັດຈໍາໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ຕົກແຕ່ງ ບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ໃນ ສປປ ລາວ. ➢ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ນໍາຮຸ້ນເຂົ້າແລກປ່ຽນ-ຊື້ຂາຍ ໃນຕະຫຼາດ ຫຼັກຊັບລາວຄັ້ງທຳອິດ (First Trading Day) ໃນວັນທີ 11 ທັນວາ 2015
2016	➢ ວັນທີ 22/04/2016 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມ ສາມັນ ຜູ້ຖືຮຸ້ນ ຄັ້ງທຳອິດຂຶ້ນ ທີ່ຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ຊັ້ນ 8 ເວລາ 14:00 -15:45 ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດ 118 ຄົນ ມາດ້ວຍຕົນເອງ 30 ທ່ານ ແລະ 88 ທ່ານ ຮັບມອບ ສິດ ລວມເປັນຈຳນວນຮຸ້ນ 157,729,900 ຮຸ້ນ

ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດ

ໃນໄຕມາດໜຶ່ງປີ 2016 ທີ່ຜ່ານມາ ບໍລິສັດໄດ້ມີການສຸມໃສ່ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດໂດຍໄດ້ມີການຈັດຕັ້ງໜ່ວຍງານວິໄຈການຕະຫຼາດຂຶ້ນໃນວັນທີ 24 ກໍລະກົດ 2015 ເຊິ່ງມີພາລະບົດບາດໃນການເປັນຫົວໜ່ວຍສະໜັບສະໜູນ ຂະບວນການຂາຍ ແລະ ການຈັດຊື້ ສິນຄ້າເຂົ້າມາຂາຍໃນຮ້ານ ເພື່ອໃຫ້ບໍລິສັດໄດ້ມີການນຳຍຸກນຳສະ ໄໝສິນຄ້າໃນການຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ.

ໜ່ວຍງານ ວິໄຈການຕະຫຼາດ ປະກອບ ມີ 14 ທ່ານ ຍິງ 7 ຄົນ ແລະ ຊາຍ 7 ຄົນ ແລະ ແບ່ງອອກເປັນສາມໜ່ວຍງານໃຫຍ່ຄື:

- ໜ່ວຍງານ ວິເຄາະສິນຄ້າໃໝ່: ເຮັດໜ້າທີ່ສຳຫຼວດຊອກຫາສິນຄ້າໃໝ່ເຂົ້າມາຈັດຈຳໜ່າຍຕາມຂັ້ນຕອນໃນການພິຈາລະນາສິນຄ້າໃໝ່ ຄື: ສຶກສາລາຍລະອຽດສິນຄ້າ, ສຶກສາລາຄາ ແລະ ສຶກສາຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ຄວາມສາມາດຊື້
- ໜ່ວຍງານ ທົບທວນສິນຄ້າເກົ່າ: ມີການກວດນັບ ແລະ ຈັດການສິນຄ້າເກົ່າທີ່ລ່າສະໄໝມາຈັດກິດຈະກຳສົ່ງເສີມການຂາຍ ເພື່ອບໍ່ໃຫ້ມີສິນຄ້າຄ້າງສາງເປັນຈຳນວນຫຼາຍ
- ໜ່ວຍງານ ສະຖິຕິ: ເຮັດໜ້າທີ່ເກັບກຳຂໍ້ມູນຕ່າງໆໃນບໍລິສັດ ເຊັ່ນ: ຂໍ້ມູນຂອງຜູ້ສະໜອງ, ສິນຄ້າ ແລະ ລາຄາສິນຄ້າ.

ພ້ອມກັນນັ້ນ, ບໍລິສັດ ຍັງໄດ້ເພີ່ມຍຸດທະສາດຕ່າງໆເຂົ້າໃນການຕະຫຼາດດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- ຍຸດທະສາດດ້ານຜະລິດຕະພັນ (Product):

ບໍລິສັດຕອບສະໜອງສິນຄ້າແກ່ຜູ້ບໍລິໂພກດ້ວຍສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມຫຼາກຫຼາຍໃຫ້ແກ່ຜູ້ບໍລິໂພກ ໂດຍບໍລິສັດຈະຄັດເລືອກສິນຄ້າຈາກຜູ້ຜະລິດທີ່ເປັນທີ່ຍອມຮັບລະດັບສາກົນ ໂດຍມີສິນຄ້າຫຼາຍກວ່າ 400 ຍີ່ຫໍ້ ປະກອບໄປດ້ວຍສິນຄ້າທີ່ຫຼາກຫຼາຍກວ່າ 30,000 ລາຍການ ແລະ ຍັງໄດ້ມີການເພີ່ມຈຳນວນສິນຄ້າໃໝ່ເຂົ້າມາ ອີກຈຳນວນ 23 ຍີ່ຫໍ້ ປະກອບດ້ວຍ 300 ກວ່າລາຍການ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ ດັ່ງລຸ່ມນີ້: ມ

ລ/ດ	ຍີ່ຫໍ້ ສິນຄ້າ	ປະເພດສິນຄ້າ
1	LONGWELL	ຕູ້ເຊືອມ, ເຄື່ອງເຊືອມ
2	HAUS	ຕູ້ອາບ ແລະ ຊຸດເຄົາເຕືອ້າງລ້າງໜ້າ
3	IYA	ສີລິໂຄນ

4	BOJ	ນ້ອດຈັບ
5	CROCODILE	ຢາແນວຊີມັງກາວ
6	GREEN U PVC	ບານປະຕູຫ້ອງນ້ຳ
7	KNK	ລີ້ຍູ້ປຸນ
8	EVE	ເຕົາແກ້ດ ແລະ ເຕົາດູດຄວນ
9	GATA	ຫຼອດໄຟ
10	THE THREE	ແຜ່ນສະຫ້ອນແສງ
11	GOLDEN HOME	ກ່ອກນ້ຳ
12	SEKURE	ລູກບິດ+ບານພັບ
13	YIP & JACK	ເຄື່ອງມືຊ່າງ
14	HI-TOP	ເຄື່ອງມືຊ່າງ
15	HYGIENIC	ເຄື່ອງເປົ່າມື
16	MAZUMA	ເຄື່ອງທຳນ້ຳຮ້ອນ
17	VANNACHAI	ປະຕູ + ໄມ້ປູພື້ນ
18	BCG	ປະເພດປຸນ
19	TECNOGAS	ປະເພດເຄື່ອງຄົວ
20	BOSCH	ອຸປະກອນເຄື່ອງມືຊ່າງ
21	SIAMPLAN	ນ້ອດ ແລະ ອຸປະກອນໄຟຟ້າເຈີ
22	NIPPON PAINT	ປະເພດສີປະສົມ
23	STARMARK	ເຄື່ອງຄົວ

• ຍຸດທະສາດດ້ານຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ (Place)

ບໍລິສັດ ເອົາໃຈໃສ່ຈັດຕັ້ງຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ ຫຼື ສາຂາ ໃນສະຖານທີ່ຊຸມຊົນໂດຍໃນປັດຈຸບັນຕັ້ງຢູ່ ໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນທັງໝົດ ເຊິ່ງສະດວກຕໍ່ການເດີນທາງ. ໃນອະນາຄົດບໍລິສັດມີເປົ້າໝາຍໃນການ ຂະຫຍາຍສາຂາເຊິ່ງກໍ່ເປັນໜຶ່ງໃນຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍຂອງບໍລິສັດ ຄວບຄຸມຕາມຕົວເມືອງໃຫຍ່ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຜູ້ບໍລິໂພກໃນຫຼາກຫຼາຍພື້ນທີ່ ພ້ອມທັງຍັງເປັນການຮອງຮັບການເຕີບ ໂຕຂອງພາກການກໍ່ສ້າງໃນອະນາຄົດ. ບໍລິສັດຍັງໄດ້ເພີ່ມຫຼາກຫຼາຍຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກໄດ້ຮັບຮູ້ຂ່າວສານຕ່າງໆຂອງບໍລິສັດ ເຊັ່ນວ່າ: ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບສິນຄ້າ,

ການຫຼຸດລາຄາສິນຄ້າ ແລະ ການຊົງໂຊກເພື່ອຮັບຂອງລາງວັນເປັນຕົ້ນ. ເຊິ່ງບໍລິສັດໄດ້ແບ່ງປະເພດຂອງຊ່ອງທາງໃນການໂຄສະນາອອກເປັນ 3 ປະເພດໃຫຍ່ດັ່ງນີ້:

- ຜ່ານສິ່ງພິມຕ່າງໆເຊັ່ນ: ໝັງສືພິມ, ວາລະສານ, ໂປຊົວ, ໃບປິວ ແລະ ແຜ່ນພັບ
- ຜ່ານປ້າຍໂຄສະນາເຊັ່ນ: ປ້າຍຄົງທີ່, ປ້າຍເຄື່ອນທີ່ ແລະ ປ້າຍໄຟ
- ຜ່ານສື່ອິເລັກໂທນິກເຊັ່ນ: Internet, ວິທະຍຸ, ໂທລະພາບ, ແອບຕ່າງໆ

ນອກຈາກນີ້ແລ້ວ, ບໍລິສັດຍັງໄດ້ມີການອອກບຸດຕ່າງໆ ໃນການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂອງບໍລິສັດ ເຊັ່ນ: ງານສະຖາປະນິກ ແລະ ວິສະວະກອນກໍ່ສ້າງ ທີ່ໄອເຕັກ, ງານວາງສະແດງສິນຄ້າ YEAL EXPO 2015 ທີ່ ຫໍປະຊຸມ ແຫ່ງ ຊາດຫຼັກ 5, ງານສົ່ງເສີມຄວາມຮູ້ທີ່ ຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ແລະ ງານວາງສະແດງສິນຄ້າຂອງ ກະຊວງ ອຸດສາຫະກຳການຄ້າ ທີ່ໄອເຕັກ. ພ້ອມກັນນັ້ນ, ບໍລິສັດຍັງໄດ້ມີໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ ເຊັ່ນ: ການບໍລິຈາກເລືອດ, ສະໜັບສະໜູນກູ້ໄພນະຄອນຫຼວງ, ຊ່ວຍປຸກສ້າງໂຮງຮຽນໃຫ້ແກ່ເດັກນ້ອຍໃນເຂດຫ່າງໄກສອກຫຼີກ, ຊ່ວຍເຫຼືອສູນຄວບຄຸມ ແລະ ປ້ອງກັນພະຍາດຜິວໜັງ ແລະ ໂຄງການອື່ນໆອີກ ໂດຍລວມເງິນໃນການຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມໃນປີ 2015 ທັງໝົດເທົ່າກັບ 98,220,500 ກີບ.

- ຍຸດທະສາດການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດ (Promotion)

ບໍລິສັດມີນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ແຕກຕ່າງຕາມຄວາມເໝາະສົມຂອງກຸ່ມປະເພດສິນຄ້າ ໂດຍຈະເນັ້ນການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດສໍາລັບສິນຄ້າຊະນິດໃໝ່ ແລະ ສິນຄ້າທີ່ໝູນວຽນຊ້າ ລວມເຖິງສິນຄ້າທີ່ເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳທາງການຕະຫຼາດຈາກຜູ້ຜະລິດ ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- ໄດ້ມີການຈັດງານຫຼຸດລາຄາສິນຄ້າຕາມເທດສະການຕ່າງໆເຊັ່ນ: ງານປີໃໝ່ລາວ, ປີໃໝ່ສາກົນ ແລະ ງານອື່ນໆ.
- ໄດ້ມີການຫຼຸດແລກແຈກແຖມເມື່ອຊື້ສິນຄ້າຕາມຍີ່ຫໍ້ທີ່ໄດ້ລະບຸໄວ້ ເຊັ່ນ: ຍີ່ຫໍ້ COTTO, WOODTECT, GATA, KOHLER ແລະ ອື່ນໆອີກ.
- ໄດ້ມີການຈັບສະຫຼາກຊົງໂຊກເພື່ອຮັບຂອງລາງວັນ ເຊັ່ນ: ລາງວັນໂທລະພາບສື່ຈໍ LCD Samsung 32" ຈຳນວນ 100 ລາງວັນ.

ວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ

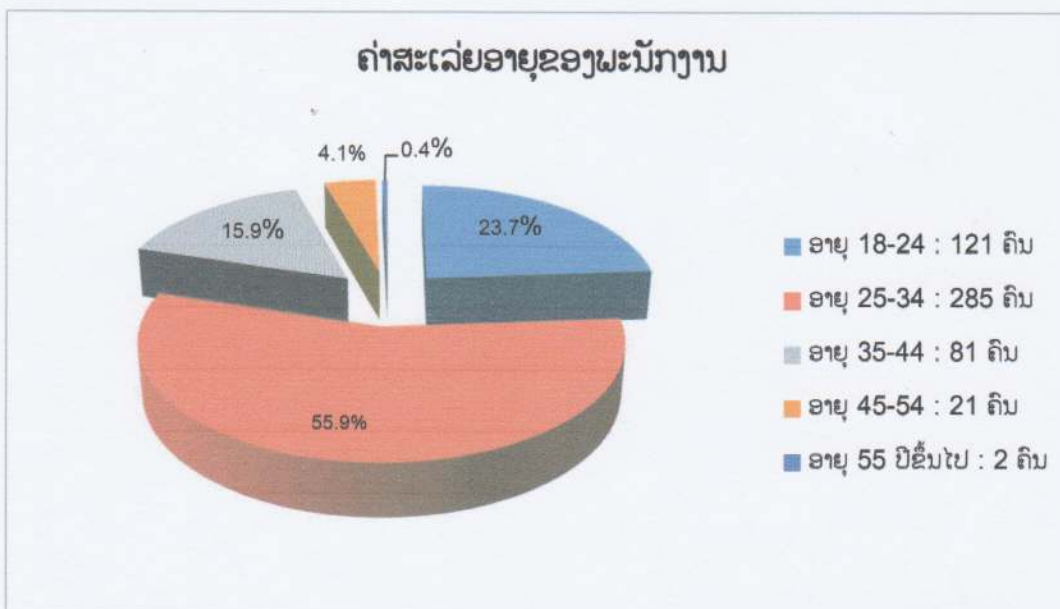
ການດຳເນີນວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນໃນຕົ້ນປີ 2015 ແມ່ນໄດ້ເນັ້ນໃນການເປັນຄູ່ຮ່ວມທາງ ຍຸດທະສາດຂອງອົງກອນ ໂດຍການປັບປຸງໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງຂອງອົງກອນ ຈາກໂຄງສ້າງທີ່ເປັນ ບໍລິສັດ ຈຳກັດ ມາເປັນບໍລິສັດມະຫາຊົນ ເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງຕາມໂຄງສ້າງ ແລະ ເງື່ອນໄຂຂອງຕະຫຼາດ ຫຼັກຊັບລາວ.

ໃນເບື້ອງສະຫວັດດີການ, ການດູແລຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງພະນັກງານພາຍໃນອົງກອນໃຫ້ມີ ສະພາບການເປັນຢູ່ທີ່ດີຂຶ້ນ, ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມໃຫ້ພະນັກງານມີຄວາມດຸໝັ່ນ, ຫ້າວຫັນ, ກະຕືລືລົ້ນໃນການປະຕິບັດວຽກງານ, ໃນປີ 2015 ທາງບໍລິສັດໄດ້ມີການມອບລົດ TOYOTA AVANZA ໃຫ້ແກ່ພະນັກ ງານໃນລະດັບຜູ້ຈັດການສາຂາຂຶ້ນໄປຈຳນວນ 3 ຄົນ, ມອບ ລາງວັນພະນັກງານດີເດັ່ນ ຈຳນວນ 121 ທ່ານ.

• ພາບລວມ ແລະ ຜົນງານຂອງໂຕມາດໜຶ່ງປີ 2016

- ຈຳນວນພະນັກງານທັງໝົດຮອດວັນທີ 31 ມີນາ 2016 ມີຈຳນວນ 510 ຄົນ,
- ຮັບພະນັກງານເຂົ້າໃໝ່ທັງໝົດຈຳນວນ 97 ຄົນ, ຮັບເຂົ້າມາທົດແທນຄືນຕຳແໜ່ງວ່າງ 7 ຄົນ.
- ອັດຕາການລາອອກຂອງພະນັກງານສົມບູນທັງໝົດ 48 ຄົນ ກວມເອົາ 2%.
- ຖືກປົດອອກ 01 ຄົນ
- ຖືກເລື່ອນຕຳແໜ່ງຈຳນວນ 7 ຄົນ, (ປີ 2014 ຈຳນວນ 11 ຄົນ)

ອັດຕາການສະເລ່ຍອາຍຸຂອງພະນັກງານພາຍໃນອົງກອນ



- **ເງິນເດືອນ ແລະ ສະຫວັດດີການ**

- ອັດຕາການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງເງິນເດືອນໃນປີ 2015 ແມ່ນເພີ່ມຂຶ້ນ 10%
- ເງິນປັນຜົນໃຫ້ພະນັກງານ (commission) ຈຳນວນ 6 ງວດຕໍ່ປີ
- ຄ່າປະກັນສຸຂະພາບ(ປະກັນສັງຄົມ) ປີ 2015 ບໍລິສັດຈ່າຍໃຫ້ທັງໝົດ 234,765,600 ກີບ
- ຄ່າທຳນຽມກວດສຸຂະພາບປະຈຳປີ 62,275,000 ກີບ
- ຊຸກຍູ້ພະນັກງານເກີດລູກໃໝ່ 7,505,000 ກີບ
- ຊ່ວຍກິນທານນຳພະນັກງານ ແລະ ຍາດສາຍຕັ້ງເສຍຊີວິດ 14,400,000 ກີບ

- **ກິດຈະກຳສ້າງຄວາມສາມັກຄີໃນໝູ່ພະນັກງານ**

- ໄດ້ມີການຈັດກິດຈະກຳພາພະນັກງານໄປທ່ອງທ່ຽວ 6 ຄັ້ງ/ປີ
- ໄດ້ມີການຈັດງານກິລາເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມສາມັກຄີຂອງພະນັກງານໃນອົງກອນ

- **ນະໂຍບາຍພິເສດສຳລັບພະນັກງານ**

- ບໍລິສັດໄດ້ມີເບ້ຍຂະຫຍັນປະຈຳເດືອນໃຫ້ພະນັກງານຜູ້ທີ່ມີຄວາມດຸໝັ່ນ, ຫ້າວຫັນໃນການປະຕິບັດວຽກງານ ບໍ່ມາເຮັດວຽກຊັກຊ້າ, ບໍ່ຂາດວຽກ, ບໍ່ລາປ່ວຍ ແລະ ບໍ່ລາພັກປະຈຳປີ.

ວຽກງານດ້ານຍຸດທະສາດອົງກອນ

ຍຸດທະສາດອັນສຳຄັນຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນກົງກັບຄຳຂວັນຂອງ ບໍລິສັດທີ່ວ່າ ຍົກລະດັບສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ສົ່ງມອບຖືກຕ້ອງ ຄື

ບຸກຄົນ ທັນເວລາ ສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ລູກຄ້າ ພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ເຊິ່ງໄດ້ມີລະບົບການບໍລິຫານງານທີ່ມີຄຸນະພາບ ແລະ ໄດ້ຮັບມາດຕະຖານສາກົນ ISO9001-2008 ແລະ ຍັງຈະສືບເນື່ອງພັດທະນາລະບົບການບໍລິຫານງານໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ ISO 2015 ເຂົ້າໃນການບໍລິຫານງານຂອງທຸກສາຂາ.

ການມອບພັນທະອາກອນ

ຫຼັງຈາກບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມ ເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນໄດ້ຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ຊ່ວງທ້າຍປີ 2015 ບໍລິສັດກໍໄດ້ປະຕິບັດຢູ່ພາຍໃຕ້ກົດໝາຍຂອງ ສປປລາວ ໂດຍສະເພາະກົດໝາຍສ່ວຍສາອາກອນ ຢ່າງເຂັ້ມງວດເຫັນໄດ້ຈາກການປະຕິບັດພັນທະມອບອາກອນໃຫ້ລັດເຊັ່ນ: ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ 10% ອາກອນເງິນເດືອນ ອາກອນກຳໄລ ເປັນຕົ້ນ

ການມອບພັນທະໃຫ້ລັດປະຈຳໄຕມາດ1ປີ2016

ລ/ດ	ລາຍການ	ຫົວໜ່ວຍ	ລວມມູນຄ່າ(ກີບ)
1	ອາກອນມູນຄ່າເພີ່ມ		6,527,010,401
2	ອາກອນເງິນເດືອນ		198,477,120
3	ອາກອນກຳໄລ		-
4	ພາສີ		193,248,900
			6,918,736,421

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ
(ຊື່ເກົ່າແມ່ນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ)
ໃບສະຫລຸບຊັບສິນມັດ
ວັນທີ 31 ມີນາ 2016

	31 ມີນາ 2016 ກີບ	31 ທັນວາ 2015 ກີບ
ຊັບສິນ		
ຊັບສິນໝູນວຽນ		
ເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ	81,972,333,957	96,575,616,427
ໜີ້ຕ້ອງຮັບທາງການຄ້າ ແລະ ໜີ້ຕ້ອງຮັບອື່ນໆ, ສຸດທິ	28,885,920,317	28,794,539,438
ເຄື່ອງໃນສາງ, ສຸດທິ	89,129,339,978	73,244,828,356
ຊັບສິນໝູນວຽນອື່ນໆ	6,225,002,235	3,070,175,100
ລວມຊັບສິນໝູນວຽນ	206,212,596,487	201,685,159,321
ຊັບສິນບໍ່ໝູນວຽນ		
ທິດິນ ແລະ ອຸປະກອນ, ສຸດທິ	327,953,291,516	320,523,942,056
ລວມຊັບສິນບໍ່ໝູນວຽນ	327,953,291,516	320,523,942,056
ລວມຊັບສິນ	534,165,888,003	522,209,101,377



ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ
ກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ:13 ພຶດສະພາ 2016

ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ
ຮອງກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ:13 ພຶດສະພາ 2016

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ
(ຊື່ເກົ່າແມ່ນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ)
ໃບສະຫຼຸບຊັບສົມບັດ
ວັນທີ 31 ມີນາ 2016

	31 ມີນາ 2016 ກີບ	31 ທັນວາ 2015 ກີບ
ທັງສິນ		
ທັງສິນໝູນວຽນ		
ເງິນເບິກເກິນບັນຊີ	-	-
ບັນຊີທີ່ຕ້ອງສົ່ງການຄ້າ ແລະ ທີ່ຕ້ອງສົ່ງອື່ນໆ, ສຸດທິ	28,784,395	26,105,097,350
ເງິນກູ້ຢືມຈາກທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັນ	25,401,424,833	-
ພາກສ່ວນຂອງເງິນໃຫ້ກູ້ຢືມໄລຍະຍາວ		
ຈາກສະຖາບັນການເງິນ	252,010,000	252,957,748
ທີ່ຕ້ອງສົ່ງອາກອນກຳໄລ	1,012,275,266.00	4,171,949,502
ທັງສິນໝູນວຽນອື່ນໆ	26,244,322,187	25,729,291,052
ລວມທັງສິນໝູນວຽນ	52,938,816,681	56,259,295,652
ທັງສິນບໍ່ໝູນວຽນ		
ເງິນໃຫ້ກູ້ຢືມໄລຍະຍາວຈາກສະຖາບັນການເງິນ	794,146,806	885,352,182
ລວມທັງສິນບໍ່ໝູນວຽນ	794,146,806	885,352,182
ລວມທັງສິນ	53,732,963,487	57,144,647,839



ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ
ກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ:13 ພຶດສະພາ 2016

ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ
ຮອງກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ:13 ພຶດສະພາ 2016

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊີນ
(ຊື່ເກົ່າແມ່ນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ)
ໃບສະຫລຸບຊັບສິມບັດ
ວັນທີ 31 ມີນາ 2016

	31 ມີນາ 2016 ກີບ	31 ທັນວາ 2015 ກີບ
ທຶນຂອງຜູ້ຖືຮຸ້ນ		
ທຶນ		
ທຶນຈົດທະບຽນ		
ຮຸ້ນສາມັນ 165 ລ້ານ ຮຸ້ນ ທີ່ມີຄ່າຮຸ້ນລະ 2.000 ກີບ (ໃນປີ 2014 : ແມ່ນບໍ່ມີມູນຄ່າ ແລະ ຈຳນວນຂອງຮຸ້ນ)	330,000,000,000	330,000,000,000
ຮຸ້ນສາມັນ ທີ່ອອກ ແລະ ຈ່າຍແລ້ວ		
ຮຸ້ນສາມັນ 165 ລ້ານ ຮຸ້ນ ທີ່ມີຄ່າຮຸ້ນລະ 2.000 ກີບ (ໃນປີ 2014 : ແມ່ນບໍ່ມີມູນຄ່າ ແລະ ຈຳນວນຂອງຮຸ້ນ)	330,000,000,000	330,000,000,000
ສ່ວນເພີ່ມມູນຄ່າຮຸ້ນ	24,735,724,722	24,735,724,722
ກຳໄລສະສົມ		
ສຳຮອງເງິນຕາມກົດໝາຍ	2,754,371,961	2,092,819,578
ສຳຮອງເງິນອື່ນໆ	2,504,371,961	1,842,819,578
ກຳໄລລໍຖ້າແບ່ງບັນ	155,590,651,730	151,300,105,001
ຜິດດ່ຽງຈາກການແປງຄ່າເອກະສານລາຍງານການເງິນ	(35,152,195,858)	(44,907,015,341)
ລວມທຶນຂອງຜູ້ຖືຮຸ້ນ	480,432,924,516	465,064,453,538
ລວມທຶນຂອງຜູ້ຖືຮຸ້ນ ແລະ ໜີ້ສິນ	534,165,888,003	522,209,101,377

ລວມທຶນຂອງຜູ້ຖືຮຸ້ນ ແລະ ໜີ້ສິນ



ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ
ກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ:13 ພຶດສະພາ 2016

ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ
ຮອງກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ:13 ພຶດສະພາ 2016

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ
(ຊື່ເກົ່າແມ່ນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ)
ໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບ
ວັນທີ 31 ມີນາ 2016

	31 ມີນາ 2016 ກີບ
ລາຍໄດ້ຈາກການຂາຍ	88,678,777,184
ລາຍໄດ້ຈາກການບໍລິການ	377,665,650
ຕົ້ນທຶນໃນການຂາຍ	(78,070,646,325)
ຕົ້ນທຶນໃນການບໍລິການ	(326,756,504)
ກຳໄລລວມຂັ້ນຕົ້ນ	10,659,040,005
ລາຍຮັບອື່ນໆ	635,988,164
ລາຍຈ່າຍໃນການຂາຍ	(259,121,495)
ລາຍຈ່າຍບໍລິຫານ	(3,630,587,758)
(ຂາດທຶນ)/ກຳໄລຈາກອັດຕາແລກປ່ຽນ ສຸດທິ	(789,795,088)
ກຳໄລ ກ່ອນອາກອນກຳໄລ	6,615,523,828
ອາກອນກຳໄລ	(1,001,872,333)
ກຳໄລສຸດທິໃນປີ	5,613,651,495

ກຳໄລຕໍ່ຮຸ້ນ

ພື້ນຖານກຳໄລຕໍ່ຮຸ້ນ (2014: ບໍ່ມີມູນຄ່າຮຸ້ນ ແລະ ຈຳນວນຮຸ້ນ)



ວັດດານາ ສຸວະບັນດິດ
ກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ: 13 ພຶດສະພາ 2016

ພັນໂນລາ ສຸວະບັນດິດ
ຮອງກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ: 13 ພຶດສະພາ 2016

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ
(ຊື່ຕໍາແໜ່ນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ)
ໃບລາຍງານສ່ວນປ່ຽນແປງທຶນຂອງຜູ້ຖືຮຸ້ນ
ສໍາລັບປີລິ້ນສຸດ ວັນທີ 31 ມີນາ 2016

ຮຸ້ນສາມັນທ້ອກ ຈ່າຍແລ້ວ ກັບ		ສ່ວນພົມ ມູນຄ່າຮຸ້ນ ກັບ	ສໍາຮອງເງິນ ຕາມກົດໝາຍ ກັບ	ສໍາຮອງເງິນ ອື່ນໆ ກັບ	ກໍາໄລສະສົມ ລົດໄຟປັນ ກັບ	ຜິດດ່ຽງຈາກການແປງຄ່າ ເອກະສານລາຍງານການເງິນ ກັບ	ລວມ ກັບ
ຍອດຍົກມາ ວັນທີ 1 ມັງກອນ 2015		500,000,000	250,000,000	-	136,557,548,375	(225,706,519)	137,081,841,856
ຂຶ້ນຕອນຂອງການອອກຮຸ້ນ		329,500,000,000	-	-	-	-	329,500,000,000
ສ່ວນພົມຂຶ້ນຂອງການອອກຮຸ້ນ		-	-	-	-	-	24,735,724,722
ສໍາຮອງຕາມກົດໝາຍ		-	1,842,819,578	-	(1,842,819,578)	-	-
ສໍາຮອງເງິນອື່ນໆ		-	-	1,842,819,578	(1,842,819,578)	-	-
ກໍາໄລສຸດທິພາຍໃນ		-	-	-	18,428,195,782	-	18,428,195,782
ຜິດດ່ຽງຈາກການແປງຄ່າເອກະສານລາຍງານການເງິນ		-	-	-	-	(44,681,308,821)	(44,681,308,821)
ຍອດເຫຼືອໃນວັນທີ 31 ທັນວາ 2015		330,000,000,000	2,092,819,578	1,842,819,578	151,300,105,001	(44,907,015,340)	485,064,453,539
ຍອດຍົກມາ ວັນທີ 1 ມັງກອນ 2016		330,000,000,000	2,092,819,578	1,842,819,578	151,300,105,001	(44,907,015,340)	485,064,453,539
ສໍາຮອງເງິນຕາມກົດໝາຍ		-	561,365,150	-	(561,365,150)	-	-
ສໍາຮອງເງິນອື່ນໆ		-	-	561,365,150.00	(561,365,150)	-	-
ກໍາໄລສຸດທິພາຍໃນ		-	-	-	5,613,651,496	-	5,613,651,496
ຜິດດ່ຽງຈາກການແປງຄ່າເອກະສານລາຍງານການເງິນ		-	-	-	-	9,754,819,482	9,754,819,482
ຍອດເຫຼືອໃນວັນທີ 31 ມີນາ 2016		330,000,000,000	2,654,184,728	2,404,184,728	155,791,026,197	(35,152,195,858)	480,432,924,517

ຍອດເຫຼືອໃນວັນທີ 31 ມີນາ 2016



ພິມໄຊລາ ສຸວັນນີເຕີ
ຮອງກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ: 31 ມີນາ 2016

ຍອດເຫຼືອໃນວັນທີ 31 ມີນາ 2016
ວັດຕະນາ ສຸວັນນີເຕີ
ກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ: 31 ມີນາ 2016

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ
(ຊື່ເກົ່າແມ່ນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ)
ໃບລາຍງານ ກະແສເງິນສົດ
ສຳລັບ 31 ມີນາ 2016

31 ມີນາ
2015
ກີບ

ກະແສເງິນສົດ ຈາກກິດຈະກຳການດຳເນີນງານ	
ກຳໄລສຸດທິກ່ອນອາກອນກຳໄລສຳລັບງວດ	5,613,651,496
ການດັດແກ້ຈາກກຳໄລສຸດທິໄປເປັນເງິນສົດສຸດທິ	
ຄ່າຫຸ້ຍຫ້ວນ	304,924,049
(ກຳໄລ)/ຂາດທຶນ ຈາກອັດຕາແລກປ່ຽນ	3,390,744,977
ສຳຮອງເຄື່ອງໃນສາງ	(1,538,542,972)
ບັນຊີໜີ້ສິ່ງໄສຈະເສຍ	(175,339,988)
ກຳໄລຈາກການດຳເນີນງານກ່ອນການປ່ຽນແປງຂອງທຶນໝູນວຽນ	7,595,437,562
ການປ່ຽນແປງຈາກ ການດຳເນີນງານຂອງທຶນ	
- ໜີ້ຕ້ອງຮັບຈາກລູກຄ້າ ແລະ ໜີ້ຕ້ອງຮັບອື່ນໆ	684,321,322
- ເຄື່ອງໃນສາງ	(14,345,968,650)
- ຊັບສິນໝູນວຽນອື່ນໆ	(3,090,814,404)
- ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງການຄ້າ ແລະ ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງອື່ນໆ	(1,476,512,927)
- ໜີ້ສິນໝູນວຽນອື່ນໆ	(21,421,073)
- ອາກອນກຳໄລທີ່ຕ້ອງຈ່າຍ	(3,159,674,236)
- ການຊຳລະໜີ້ເງິນເບີກເກິນທະນາຄານ	28,784,395
ກະແສເງິນສົດທີ່ເກີດຈາກການດຳເນີນງານ	(13,785,848,011)
ເງິນສົດສຸດທິ ຈາກກິດຈະກຳ ການດຳເນີນງານ	(13,785,848,011)
ກະແສເງິນສົດ ຈາກກິດຈະກຳ ການລົງທຶນ	
ຊື້ຊັບສິນມັດຄົງທິ	(2,658,058,783)
ເງິນສົດສຸດທິໃຊ້ໃນກິດຈະກຳໃນການລົງທຶນ	(2,658,058,783)
ກະແສເງິນສົດຈາກກິດຈະກຳການເງິນ	
ການຊຳລະຄືນຂອງເງິນກູ້ຢືມຈາກທະນາຄານ	(115,886,730)
ການຊຳລະຄືນຂອງເງິນກູ້ຢືມໄລຍະສັ້ນຈາກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	(115,886,730)
ເງິນສົດສຸດທິຈາກກິດຈະກຳທາງການເງິນ	
ເພີ່ມຂຶ້ນ/(ຫຼຸດລົງ)ສຸດທິໃນເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ	(16,559,793,524)
ເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດໃນຕົ້ນປີ	96,575,616,427
ຜົນຂອງອັດຕາແລກປ່ຽນເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ	1,956,511,054
ເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດທ້າຍງວດ	81,972,333,957
ລາຍການເງິນທີ່ບໍ່ແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນ	
ເຈົ້າໜີ້ອື່ນໆຈາກການຊື້ທຶນແລະອາຄານ	228,552,697



ວັດດານາ ສຸຣະບັນດິດ
ກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ: 13 ພຶດສະພາ 2016

ພັນໂນລາ ສຸຣະບັນດິດ
ຮອງກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ: 13 ພຶດສະພາ 2016

ບົດອະທິບາຍຊ້ອນທ້າຍ ເອກະສານລາຍງານການເງິນ ແຕ່ໜ້າ 10 ເຖິງ 28 ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງເອກະສານລາຍງານການ

ສະຫຼຸບລວມວິທີການບັນຊີທີ່ສໍາຄັນ

1. ພື້ນຖານໃນການກະກຽມ

ໃນ ສປປ ລາວ ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ມີມາດຕະຖານບັນຊີອອກຄົບຊຸດ. ມາດຕະຖານດ້ານການບັນຊີລາວ ແມ່ນກໍາລັງມີການພັດທະນາພາຍໃຕ້ ກົມບັນຊີ ແລະ ສະພາວິຊາຊີບ ນັກບັນຊີ ແລະ ນັກກວດສອບບັນຊີ (LCPAA). ໃນປັດຈຸບັນ, ບັນດາບໍລິສັດ ໄດ້ ນໍາໃຊ້ປຶ້ມຄູ່ມື ກ່ຽວກັບ ລະບຽບວິທີປະຕິບັດດ້ານການບັນຊີ ທີ່ວາງອອກໂດຍ ກະຊວງການເງິນ. ປຶ້ມຄູ່ມື ດັ່ງກ່າວ ໄດ້ວາງຂໍ້ແນະນໍາ ຕາມພື້ນຖານເງິນຄ້າງຮັບ-ຄ້າງຈ່າຍ ເຊິ່ງຍັງມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນຫຼາຍ ລະຫວ່າງ ປຶ້ມຄູ່ມື ດັ່ງກ່າວ ແລະ ມາດຕະຖານສາກົນດ້ານການລາຍງານການເງິນ ເຊັ່ນ: ຊັບສົມບັດຄົງທີ່ມີຕົວຕົນ, ສັນຍາເຊົ່າ, ຜົນປະໂຫຍດພະນັກງານ, ອາກອນລາຍໄດ້, ການສະແດງເອກະສານລາຍງານການເງິນ, ເຄື່ອງມືທາງດ້ານການເງິນ ແລະ ໃບລາຍງານກະແສເງິນສົດ. ຫຼັກການບັນຊີທີ່ນໍາໃຊ້ ມີຄວາມແຕກຕ່າງທີ່ສໍາຄັນ ໂດຍທຽບຖານ ຈາກຫຼັກການບັນຊີ ທີ່ຖືກຮັບຮອງເອົາໂດຍທົ່ວໄປ ລວມທັງ ມາດຕະຖານສາກົນ ດ້ານການລາຍງານການເງິນ ທີ່ຮັບຮອງເອົາໃນບາງປະເທດ ແລະ ບາງຂົງເຂດ.

ການສ້າງເອກະສານລາຍງານການເງິນ ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຝ່າຍບໍລິຫານ ຕ້ອງມີການຄາດຄະເນ ແລະ ວາງຂໍ້ສົມມຸດຖານຫຼາຍປະການ ເພື່ອສະແດງໃຫ້ເຫັນຈໍານວນເງິນຂອງຊັບສິນ ແລະ ໜີ້ສິນ, ການເປີດເຜີຍຂໍ້ມູນຊັບສິນ ແລະ ໜີ້ສິນ ທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນໃນມື້ສ້າງເອກະສານລາຍງານການເງິນ ແລະ ຈໍານວນເງິນ ລາຍຮັບ ແລະ ລາຍຈ່າຍ ໃນຮອບເວລາລາຍງານ. ສະນັ້ນ, ຕົວເລກຄາດຄະເນປະຕິບັດດັ່ງກ່າວ ຕ້ອງສ້າງຂຶ້ນບົນພື້ນຖານຄວາມຮັບຮູ້ທີ່ດີທີ່ສຸດຂອງຝ່າຍບໍລິຫານ ກ່ຽວກັບເຫດການ ແລະ ພາກປະຕິບັດຕົວຈິງໃນປັດຈຸບັນ ເຊິ່ງສາລະສໍາຄັນຂອງການຄາດຄະເນນັ້ນ ອາດຈະແຕກຕ່າງຈາກການຄາດຄະເນໃນເບື້ອງຕົ້ນ.

2. ການປຸງນຄ່າເງິນຕາຕ່າງປະເທດ

ກ) ສະກຸນເງິນຫຼັກທີ່ນໍາໃຊ້ ແລະ ນໍາສະເໜີ

ການວັດມູນຄ່າໃນເອກະສານລາຍງານການເງິນຂອງບໍລິສັດແມ່ນຮັບຮູ້ເປັນສະກຸນເງິນບາດ ເຊິ່ງເປັນສະກຸນເງິນຫຼັກທາງເສດຖະກິດໃນການປະຕິບັດງານຂອງບໍລິສັດ.

ເອກະສານລາຍງານການເງິນຂອງ ບໍລິສັດ ໄດ້ນໍາສະເໜີເປັນສະກຸນເງິນກີບ (ສະກຸນເງິນທີ່ນໍາສະເໜີ), ໂດຍອີງຕາມລະບຽບກົດໝາຍພາຍໃນ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສ່ວຍສາອາກອນ ແລະ ຂໍ້ກຳນົດ ຂອງ ຄະນະກຳມະການ ຄຸ້ມຄອງຫຼັກຊັບ (LSCO).

ບໍລິສັດໄດ້ແປງເອກະສານລາຍງານການເງິນຈາກສະກຸນ ບາດ ເປັນສະກຸນເງິນກີບ, ເຊິ່ງເປັນສະກຸນເງິນທີ່ນຳສະເໜີດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

- ຊັບສິນ ແລະ ຫຼີສິນ ໃນໃບສະຫຼຸບຊັບສົມບັດທີ່ນຳສະເໜີ ແມ່ນຖືກແປງຄ່າ ດ້ວຍອັດຕາແລກປ່ຽນຂອງມື້ໃບສະຫຼຸບຊັບສົມບັດ ຍົກເວັ້ນທຶນຈົດທະບຽນເຊິ່ງຖືກນຳສະເໜີໂດຍອີງຕາມມູນຄ່າຕົ້ນທຶນເດີມ;
- ລາຍຮັບ ແລະ ລາຍຈ່າຍ ໃນໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບ ແມ່ນ ຖືກແປງຄ່າ ດ້ວຍອັດຕາແລກປ່ຽນສະເລ່ຍໃນລະຫວ່າງປີ.
- ຜົນແຕກຕ່າງຈາກການແປງຄ່າ ແມ່ນຮັບຮູ້ ແລະ ສະແດງພາຍໃຕ້ຄ່າຜິດດ່ຽງຈາກການແປງຄ່າເອກະສານລາຍງານການເງິນໃນສ່ວນປ່ຽນແປງທຶນຕົນເອງ ຂອງຜູ້ຖືຮຸ້ນ

ຂ) ລາຍການເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ຍອດຄົງເຫຼືອ

- ບັນດາລາຍການເຄື່ອນໄຫວທີ່ເປັນສະກຸນເງິນຕາຕ່າງປະເທດຈະຖືກປ່ຽນຄ່າເປັນສະກຸນເງິນບາດ ໂດຍໃຊ້ອັດຕາແລກປ່ຽນຂອງບໍລິສັດ ໃນວັນທີ ທີ່ມີລາຍການນັ້ນເກີດຂຶ້ນ. ກຳໄລ ແລະ ຂາດທຶນ ຈາກອັດຕາແລກປ່ຽນ ຂອງການສະສາງບັນດາລາຍການເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ການແປງຄ່າ ອັດຕາແລກປ່ຽນໃນທ້າຍປີ ຂອງ ຊັບສິນ ແລະ ຫຼີສິນ ທາງການເງິນ ໃນສະກຸນເງິນຕາຕ່າງປະເທດແມ່ນໄດ້ຮັບຮູ້ໃນໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບ 'ກຳໄລ (ຂາດທຶນ) ສຸດທິ ຈາກອັດຕາແລກປ່ຽນ'. ໂດຍອັດຕາແລກປ່ຽນແມ່ນນຳໃຊ້ຈາກ ທະນາຄານ ການຄ້າຕ່າງປະເທດລາວ ມະຫາຊົນ (BCEL).

3. ທິດິນ ແລະ ອຸປະກອນ

ຊັບສິນມີຕົວຕົນທັງໝົດ, ສິ່ງປຸກສ້າງ ແລະ ອຸປະກອນແມ່ນໄດ້ຖືກບັນທຶກຕາມຄ່າຕົ້ນທຶນເດີມ ຫຼັກຄ່າຫຼັຍທັງນສະສົມ. ມູນຄ່າຕົ້ນທຶນເດີມ ລວມມີລາຍຈ່າຍໂດຍກົງເພື່ອການໄດ້ມາຂອງລາຍການນັ້ນໆ.

ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ເກີດຂຶ້ນພາຍຫຼັງທີ່ກ່ຽວກັບລາຍການຂອງຊັບສົມບັດຄົງທີ່ໄດ້ຖືກເພີ່ມເຂົ້າໃນມູນຄ່າຕາມບັນຊີຂອງຊັບສິນເມື່ອ ມີຄວາມແນ່ໃຈວ່າຈະເກີດປະໂຫຍດທາງເສດຖະກິດໃນອານາຄົດເກີນກ່ວາການປະເມີນຜົນການດຳເນີນງານທີ່ມີຢູ່ຂອງຊັບສິນ ເຂົ້າສູ່ບໍລິສັດ ແລະ ມູນຄ່າຕາມບັນຊີຂອງລາຍຈ່າຍດັ່ງກ່າວ ແມ່ນບໍ່ໄດ້ຮັບຮູ້. ຄ່າສ້ອມແປງ ແລະ ບຳລຸງຮັກສາ ແມ່ນຈະສະແດງໃນໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບໃນລະຫວ່າງໄລຍະທາງການເງິນ ເມື່ອລາຍການນັ້ນເກີດຂຶ້ນ.

ຄ່າຫຼັຍທັງນຂອງຊັບສິນແມ່ນ ຄິດໄລ່ດ້ວຍວິທີເສັ້ນຊື່ເພື່ອຕັດຕົ້ນທຶນຂອງແຕ່ລະລາຍການຊັບສິນອອກ, ຍົກເວັ້ນທີ່ດິນທີ່ບໍ່ມີອາຍຸການນຳໃຊ້, ໂດຍຈະເຫຼືອລາຄາຄົງເຫຼືອທີ່ຄາດວ່າຈະຂາຍໄດ້ ອາຍຸການໃຊ້ງານຂອງຊັບສິນມີດັ່ງລຸ່ມນີ້:

	ປີ
ອາຄານ	20-30
ອຸປະກອນຫ້ອງການ	3 – 5
ເຄື່ອງຈັກ	5
ເພີນິເຈີ ແລະ ສິ່ງທີ່ຕິດຕັ້ງຖາວອນ	2 – 5
ພາຫະນະ	2 – 5

ມູນຄ່າຄົງເຫຼືອ ແລະ ອາຍຸການນຳໃຊ້ຂອງຊັບສິນແມ່ນໄດ້ຖືກກວດກາຄືນໃໝ່ ແລະ ປັບປຸງໃຫ້ເໝາະສົມໃນທ້າຍຂອງແຕ່ລະໄລຍະການລາຍງານ.

ມູນຄ່າຕາມບັນຊີຂອງຊັບສິນແມ່ນຖືກຈົດບັນທຶກທັນທີໃຫ້ເທົ່າກັບມູນຄ່າທີ່ສາມາດເກັບຄືນໄດ້ຖ້າມູນຄ່າຕາມບັນຊີຂອງຊັບສິນສູງກວ່າມູນຄ່າທີ່ຄາດຄະເນ ສາມາດເກັບຄືນໄດ້.

ກຳໄລ ຫຼື ຂາດທຶນຈາກການສະສາງ ແມ່ນຈະຖືກກຳນົດ ໂດຍການສົມທຽບ ຂັ້ນຕອນ ກັບມູນຄ່າຕາມບັນຊີ ແລະ ບັນທຶກ ໃນ (ຂາດທຶນ)/ກຳໄລ ສຸດທິ ໃນໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບ.

4. ເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ

ເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ ລວມກັນເປັນເງິນສົດໃນມື, ເງິນຝາກທີ່ຮຽກຄືນໃນເວລາຕ້ອງການກັບທະນາຄານ ແຕ່ບໍ່ລວມເຖິງເງິນຝາກກັບທະນາຄານທີ່ຝາກຈົນຄົບກຳນົດ ແລະ ເງິນລົງທຶນໄລຍະສັ້ນທີ່ມີສະພາບຄ່ອງສູງ ເຊິ່ງມີອາຍຸການຄົບກຳນົດໃນ 3 ເດືອນ ຫຼື ຫ້ອຍກວ່າ ນັບແຕ່ມີຊື້.

5. ທີ່ຕ້ອງຮັບທາງການຄ້າ

ທີ່ຕ້ອງຮັບທາງການຄ້າແມ່ນຖືກບັນທຶກຕາມຕົວຈິງຂອງມູນຄ່າໃນໃບເກັບເງິນ ແລະ ການປະເມີນຕໍ່ມາ ແມ່ນນຳມູນຄ່າຍັງເຫຼືອລົບເງິນທີ່ທັກເພື່ອໜີ້ສົງໃສຈະເສຍ ໂດຍອີງຕາມການກວດກາມູນຄ່າຄ້າງຊຳລະທັງໝົດໃນທ້າຍປີ. ຈຳນວນເງິນທີ່ທັກຂອງໜີ້ສົງໃສຈະເສຍ ແມ່ນສ່ວນຕ່າງລະຫວ່າງມູນຄ່າຕາມບັນຊີ ຂອງທີ່ຕ້ອງຮັບ ແລະ ມູນຄ່າທີ່ຄາດວ່າຈະເກັບຄືນໄດ້. ໜີ້ເສຍແມ່ນຈະຖືກສະສາງໃນປີເຊິ່ງຈະຖືກລະບຸໃນກຳໄລ ຫຼື ຂາດທຶນພາຍໃຕ້ລາຍຈ່າຍບໍລິຫານ.

6. ເຄື່ອງໃນສາງ

ເຄື່ອງໃນສາງສະແດງອອກ ຕາມລາຄາທີ່ຕ່ຳກວ່າ ລາຄາຕົ້ນທຶນ ແລະ ລາຄາຂາຍອອກສຸດທິ. ການຄິດໄລ່ ຕົ້ນທຶນຈ່າຍອອກສາງ ໄດ້ນຳໃຊ້ວິທີສະເລ່ຍຕາມນ້ຳໜັກ. ຕົ້ນທຶນຊື້ ປະກອບດ້ວຍລາຄາຊື້ ແລະ ຄ່າໃຊ້ ຈ່າຍທາງກົງ ທີ່ຕິດພັນກັບການຊື້ເຄື່ອງໃນສາງ ເຊັ່ນ: ຄ່າຂົນສົ່ງ ລົບ ທຸກສ່ວນຫຼຸດທີ່ໄດ້ຮັບ. ລາຄາຂາຍ ອອກສຸດທິ ແມ່ນລາຄາທີ່ເຄື່ອງໃນສາງ ສາມາດຂາຍອອກໃນຮອບວຽນ ປົກກະຕິຂອງວິສາຫະກິດ ຫຼັງຈາກ ຫັກຕົ້ນທຶນໃນການຂາຍອອກ. ຄ່າສູນເສຍມູນຄ່າເກີດຂຶ້ນ, ກໍລະນີ ການພົ້ນສະໄໝ, ເສຍຄຸນເຄື່ອງໃນ ສາງອື່ນໆ.

7. ເງິນກູ້ຢືມ

ເງິນກູ້ຢືມ ຈະຖືກຮັບຮູ້ຕາມມູນຄ່າກູ້ຢືມເບື້ອງຕົ້ນຂອງເງິນທີ່ໄດ້ຮັບ.

ເງິນກູ້ຢືມ ຈັດເປັນໜີ້ສິນໝູນວຽນ ເວັ້ນເສຍແຕ່ ບໍລິສັດ ບໍ່ມີເງື່ອນໄຂ ໂດຍການເຍື່ອນຊໍາລະໜີ້ສິນ ຢ່າງ ໜ້ອຍ 12 ເດືອນ ຫຼັງຈາກມີໃບສະຫລຸບຊັບສົມບັດ.

8. ເງິນແຮ

ເງິນແຮ ຖືກບັນທຶກບັນຊີ ໃນເວລາມີພັນທະໃນປະຈຸບັນຕາມກົດໝາຍ ຫຼື ພັນທະການກໍ່ສ້າງ ເຊິ່ງເກີດຈາກ ເຫດການຜ່ານມາ, ເປັນໄປໄດ້ວ່າ ແຫຼ່ງຊັບພະຍາກອນຈະໄຫຼອອກເພື່ອສະສາງພັນທະ ແລະ ຈຳນວນເງິນ ສາມາດຄາດຄະເນຢ່າງໜ້າເຊື່ອຖືໄດ້, ຍົກເວັ້ນເງິນແຮ ເພື່ອຜົນປະໂຫຍດພະນັກງານ ຕາມທີ່ໄດ້ອະທິບາຍຂໍ້ 2.11.

ການຮັບຮູ້ລາຍຮັບ

ລາຍຮັບລວມມີມູນຄ່າໃນໃບເກັບເງິນສຳຫຼັບການຂາຍສິນຄ້າສຸດທິຂອງສ່ວນຫຼຸດທີ່ໄດ້ຮັບ. ລາຍຮັບຈາກການ ຂາຍສິນຄ້າຮັບຮູ້ເມື່ອມີຄວາມສ່ຽງ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດທີ່ສຳຄັນເຈົ້າຂອງສິນຄ້າແມ່ນຖືກໂອນ ຫຼື ຖືກສົ່ງໃຫ້ຜູ້ ຊື້.

ການຂາຍສິນຄ້າ ທີ່ມີການຕິດຕັ້ງ ແລະ ການກວດກາສະພາບຂອງສິນຄ້າ ແມ່ນໄດ້ຮັບຮູ້ເມື່ອຜູ້ຊື້ໄດ້ຮັບສິນຄ້າ, ການຕິດຕັ້ງ ແລະ ການກວດກາສໍາເລັດ.

ລາຍຮັບອື່ນໆ ແມ່ນຮັບຮູ້ອີງຕາມພື້ນຖານດັ່ງນີ້:

- ລາຍຮັບຈາກດອກເບ້ຍແມ່ນຮັບຮູ້ຕາມອັດຕາພື້ນຖານຄິດໄລ່ຕາມໄລຍະເວລາ, ຄິດໄລ່ຈາກບັນຊີເງິນຕົ້ນທີ່ຍັງຄ້າງ ແລະ ອັດຕາດອກເບ້ຍໃນຊ່ວງເວລາທີ່ກຳນົດ, ເມື່ອມີຄວາມແນ່ນອນວ່າລາຍໄດ້ຈະເກີດຂຶ້ນກັບບໍລິສັດ.
- ລາຍຮັບອື່ນໆ ແມ່ນຮັບຮູ້ໃນເກນຄ້າງຮັບຄ້າງຈ່າຍ.

10. ອາກອນ

ບໍລິສັດ ບັນທຶກ ອາກອນລາຍໄດ້ ຕາມຄ້າງຮັບຄ້າງຈ່າຍ. ບໍລິສັດ ບໍ່ໄດ້ບັນທຶກ ອາກອນລາຍໄດ້ຕ້ອງຈ່າຍ ຫຼື ຕ້ອງຮັບ ໃນອະນາຄົດ ເຊິ່ງເກີດຈາກສ່ວນຜິດດ່ຽງຊົ່ວຄາວ. ລາຍຈ່າຍອາກອນແມ່ນຮັບຮູ້ບົນພື້ນຖານຜົນການດໍາເນີນງານໃນປີ ຫຼັງດັດແກ້ ບໍ່ຫັກລາຍຈ່າຍ ແລະ ລາຍການເຄື່ອນໄຫວອື່ນໆ ຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສ່ວຍສາອາກອນ ແລະ ອັດຕາອາກອນ. ພາຍໃຕ້ລະບຽບການບັນຊີ ແລະ ກົດໝາຍສ່ວຍສາອາກອນ, ລາຍຈ່າຍອາກອນ ໃນປີ ແມ່ນໄດ້ຄິດໄລ່ຕາມ ພື້ນຖານລາຍຮັບຂອງບໍລິສັດ.

ໃນ ສປປ ລາວ ອາກອນລາຍໄດ້ຕ້ອງໄດ້ຮັບການກວດກາລາຍລະອຽດຄືນຈາກເຈົ້າໜ້າທີ່ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ບົນພື້ນຖານທົ່ວໄປ, ໃນການກວດກາຄືນດັ່ງກ່າວອາດຈະຕ້ອງມີຄໍາເຫັນ ແລະ ຕີລາຄາ ໂດຍພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເຊິ່ງອາດຈະມີຜົນກະທົບຕໍ່ບໍລິສັດ ແລະ ອາດສົ່ງຜົນໃຫ້ເກີດການຊໍາລະອາກອນເພີ່ມເຕີມ ຫຼື ຮັບຄືນ ໃນຄວາມຈໍາເປັນ. ເຫດນີ້ຈະມີຜົນໃນການຈ່າຍເງິນ ຫຼື ຮັບຄືນ ຈະຖືກຮັບຮູ້ເປັນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍອາກອນລາຍໄດ້ໃນປີ ທີ່ມີການກວດກາໄດ້ສໍາເລັດ.

11. ຜົນປະໂຫຍດໃຫ້ພະນັກງານ

ອີງຕາມກົດໝາຍແຮງງານປະກັນສັງຄົມລົງວັນທີ 24 ທັນວາ 2013. ບໍລິສັດ ແລະ ພະນັກງານ ຍັງໄດ້ປະກອບສ່ວນເງິນອຸດໜູນເຂົ້າອົງການປະກັນສັງຄົມ 6% ແລະ 5.5% ຂອງເງິນເດືອນພະນັກງານ. ເງິນເດືອນພື້ນຖານໃນແຕ່ລະເດືອນ ເປັນພື້ນຖານໃນການຄິດໄລ່, ແຕ່ບໍ່ເກີນ 2 ລ້ານກີບ.

ອີງຕາມກົດໝາຍ ເມື່ອພະນັກງານເຂົ້າບໍານານ ຫລື ບໍ່ເຖິງເກນໃນກົດໝາຍແຮງງານ, ສະນັ້ນບໍລິສັດຈະໄດ້ມີພັນທະດ້ານເງິນບໍານານຕໍ່ກັບພະນັກງານ.

ບໍ່ມີການຕັ້ງສໍາຮອງເງິນສະຫວັດດີການໃຫ້ພະນັກງານພາຍໃນປີ. ທີ່ຕ້ອງສົ່ງແມ່ນຖືກຮັບຮູ້ໃນເບື້ອງໃບສະຫລຸບຊັບສົມບັດ ແລະ ບັນດາລາຍຈ່າຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແມ່ນຮັບຮູ້ຢູ່ໃນໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບອີງຕາມຈຳນວນເກີດຂຶ້ນຕົວຈິງ.

ອີງຕາມກົດໝາຍແຮງງານປະກັນສັງຄົມລົງວັນທີ 24 ທັນວາ 2013. ບໍລິສັດ ແລະ ພະນັກງານ ຍັງໄດ້ປະກອບສ່ວນເງິນອຸດໜູນເຂົ້າອົງການປະກັນສັງຄົມ 6% ແລະ 5.5% ຂອງເງິນເດືອນພະນັກງານ. ເງິນເດືອນພື້ນຖານໃນແຕ່ລະເດືອນ ເປັນພື້ນຖານໃນການຄິດໄລ່, ແຕ່ບໍ່ເກີນ 2 ລ້ານກີບ.

ອີງຕາມກົດໝາຍ ເມື່ອພະນັກງານເຂົ້າບໍານານ ຫລື ບໍ່ເຖິງເກນໃນກົດໝາຍແຮງງານ, ສະນັ້ນບໍລິສັດຈະໄດ້ມີພັນທະດ້ານເງິນບໍານານຕໍ່ກັບພະນັກງານ.

ບໍ່ມີການຕັ້ງສໍາຮອງເງິນສະຫວັດດີການໃຫ້ພະນັກງານພາຍໃນປີ. ທີ່ຕ້ອງສົ່ງແມ່ນຖືກຮັບຮູ້ໃນເບື້ອງໃບສະຫລຸບຊັບສົມບັດ ແລະ ບັນດາລາຍຈ່າຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແມ່ນຮັບຮູ້ຢູ່ໃນໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບອີງຕາມຈຳນວນເກີດຂຶ້ນຕົວຈິງ.