

ບົດລາຍງານປະຈຳໄຕມາດ 3 2016

The Third Quarter Report



ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

SOUVANNY HOME CENTER PUBLIC COMPANY

PHONGTONGSAVAT RD., BAN PHONGTONGSAVAT, CHANTHABULY DISTRICT, VTE., LAO PDR
OFFICE TEL: (85621) 415645; FAX / TEL: (85621) 262 984; WEBSITE.SOUVANNY.COM



ລາຍລະອຽດ/Contents

- ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງ ສຸວັນນີ/ History of Souvanny
- ການດຳເນີນທຸລະກິດ ແລະ ຜົນການດຳເນີນງານປະຈຳໄຕມາດ 3 ປີ 2016 / Summary
Business Operation of the third quarter 2016
- ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດ/ Marketing
- ວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ/ Human Resourcet
- ວຽກງານດ້ານຍຸດທະສາດອົງກອນ/ Strategy of the Company

ໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງ ສະມາຊິກສະພາ
ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊີນເຕີ ມະຫາຊີນ
Board of Directors of SVN



ທ່ານ ອຸ່ນ ຫລ້າສຸກັນ
Mr. Ounh Sasoukanh
ປະທານສະພາບໍລິຫານ
Chairman/Chairman of Audit Committee



ທ່ານ ວັດດານາ
ສຸຄະບັນດິດ
Mr. Waddana
Soukbandith
ຮອງປະທານ
ສະພາບໍລິຫານ
Vice Chairman
/ CEO



ທ່ານ ພັນໂນລາ
ສຸຄະບັນດິດ
Mr. Phannola
Soukbandith
ຮອງປະທານ
ສະພາບໍລິຫານ
Vice
Chairman/CFO



ທ່ານ ຄຳກົງ ລຸ່ນ
ພະຈັນ
Mr. Khankong
Liemphrachanh
ສະມາຊິກສະພາ
ບໍລິຫານ
Board
Members



ທ່ານ ປະດິດ
ວົງເສນາ
Mr. Padith
Vongsena
ສະມາຊິກສະພາ
ບໍລິຫານ
Board
Members



ທ່ານ ກົດສະດາ
ສຸຄະບັນດິດ
Mr. Kotsada
Soukbandith
ສະມາຊິກສະພາ
ບໍລິຫານ
Board Members
/ COO



ທ່ານ ວິທູນ
ສຸຣິຍະວະນາກຸນ
Mr. Witoon
Suryawanakul
ສະມາຊິກສະພາ
ບໍລິຫານ
Board
Members



ທ່ານ ວະຣິດ
ຈິນຕະນາວັນ
Mr. Varith
Chintananawan
ສະມາຊິກສະພາ
ບໍລິຫານ
Board
Members



ທ່ານ ນາງ
ປະພັດສອນ
ສຸຄະບັນດິດ
Ms. Paphatsone
Soukbandith
ສະມາຊິກສະພາ
ບໍລິຫານ
Board Members



ບົດລາຍງານປະຈຳໄຕມາດ 3
2016

➤ **ເປົ້າໝາຍຫຼັກຂອງການດຳເນີນທຸລະກິດ/ The Core Business Operation**

- **ວິໄສທັດ/Vision**

ສ້າງຕົນເອງໃຫ້ເປັນບໍລິສັດຊັ້ນນຳໃນການຄ້າວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົກແຕ່ງເຮືອນທີ່ທັນສະໄໝໃນ
ສປປ ລາວ ກ້າວເຊື່ອມໂຍງສູ່ອາຊຽນ.

- **ພາລະກິດ/Mission**

ພັດທະນາດ້ານສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ, ມີຄວາມທັນສະໄໝເພື່ອມຸ່ງໝັ້ນສູ່ຄວາມ
ເປັນເລີດດ້ານບໍລິການ ແລະ ພັດທະນາບຸກຄະລາກອນໃຫ້ມີຄວາມຮູ້ ຄວາມສາມາດ ໃນການຮັບມືກັບ
ພາລະຫນ້າທີ່ອັນໃໝ່ທີ່ໃຫຍ່ກວ່າເກົ່າ ຂະຫຍາຍທຸລະກິດໃຫ້ກະຈາຍໄປທົ່ວປະເທດ ເພື່ອຍາດແຍ່ງ
ໂອກາດໃນການທີ່ເປັນຈຸດເຊື່ອມຕໍ່ທາງພາກພື້ນລະຫວ່າງ ສປ ຈີນ ແລະ ອາຊຽນ ປະກອບສ່ວນຢ່າງຕັ້ງ
ໜ້າໃນການສ້າງສາພັດທະນາລັງຄົມ ແລະ ປະເທດຊາດ.

ປະຫວັດຄວາມເປັນມາຂອງ ສຸວັນນີ

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັ່ນເຕີ ມະຫາຊົນ ເຊິ່ງຕໍ່ໄປນີ້ເອີ້ນວ່າ ("ບໍລິສັດ" ຫຼື "SVN") ດຳເນີນທຸລະກິດຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົກແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ຕັ້ງແຕ່ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງໂຄງສ້າງຫຼັກຈົນເຖິງວັດສະດຸຕົກແຕ່ງພາຍໃນ ເຊັ່ນ: ກະໂລ, ສຸຂະພັນ, ນ້ຳສີ, ວັດສະດຸຕົກແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານສຳນັກງານຕ່າງໆ, ເຄື່ອງມືອຸປະກອນທີ່ໃຊ້ໃນວຽກງານກໍ່ສ້າງ, ເພີນີເຈີ ພາຍໃຕ້ ກາສິນຄ້າ Modernform ແລະ ຍັງເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍພ້ອມໃຫ້ບໍລິການຕິດຕັ້ງ, ສ້ອມແປງຂັ້ນໄດເລື່ອນ ແລະ ລົບ ພາຍໃຕ້ ກາສິນຄ້າ Mitsubishi ພຽງຜູ້ດຽວໃນ ສປປ ລາວ. ລວມທັງ ການໃຫ້ບໍລິການແບບຄົບວົງຈອນໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າ ເຊັ່ນ: ໃຫ້ຄຳແນະນຳການເລືອກສິນຄ້າ, ການອອກແບບພາຍໃນຫ້ອງຄົວ-ຫ້ອງນ້ຳ ແລະ ບໍລິການຈັດສົ່ງສິນຄ້າເຖິງມືລູກຄ້າ. ສິນຄ້າສ່ວນຫຼາຍນຳເຂົ້າຈາກຕ່າງປະເທດເປັນສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນນະພາບ ຍີ່ຫໍ້ສິນຄ້າທີ່ມີຊື່ສຽງ ແລະ ເປັນທີ່ຍອມຮັບລະດັບສາກົນ ຫຼາຍກວ່າ 400 ຍີ່ຫໍ້; ເຊິ່ງມີສິນຄ້າຫຼາຍກວ່າ 30,000 ລາຍການ ໂດຍມີລະບົບໂປຣແກຣມຄອມພິວເຕີທີ່ທັນສະໄໝໃນການຈັດການດ້ານການຈຳໜ່າຍ ແລະ ຄວບຄຸມສິນຄ້າໃນສາງຢ່າງມີປະສິດທິພາບ. ສິນຄ້າແບ່ງອອກເປັນ 7 ກຸ່ມ 17 ປະເພດຜະລິດຕະພັນ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າກ່ຽວກັບການກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົກແຕ່ງອາຄານ ພາຍໃຕ້ຄຳຂວັນທີ່ວ່າ: “ຍົກລະດັບສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ ສົ່ງມອບຖືກຕ້ອງ ຄົບວົງຈອນ ທັນເວລາ ສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ລູກຄ້າ ພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ”. ການຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າຮູບແບບທັນສະໄໝ ພາຍໃນສູນສະແດງສິນຄ້າຂະໜາດໃຫຍ່ (Showroom) ພາຍໃຕ້ເຄື່ອງໝາຍການຄ້າ “ສຸວັນນີ” (Souvanny) ທີ່ໃຫຍ່ເປັນອັນດັບໜຶ່ງໃນ ສປປ ລາວ.

ຮ້ານ ສຸວັນນີການຄ້າ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ໂດຍ ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ), ທ່ານ ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ວັດດານາ) ແລະ ທ່ານ ພັນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ພັນໂນລາ), ເຊິ່ງໃນປັດຈຸບັນ ບໍລິສັດໄດ້ມີສາຂາໃຫ້ບໍລິການລູກຄ້າທັງໝົດ 4 ສາຂາ ສະເພາະພາຍໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ໄດ້ແກ່: ສາຂາໂພນຕ້ອງ (ສຳນັກງານໃຫຍ່), ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ, ສາຂາສີໄຄ ແລະ ສາຂາທົ່ງຕູມ.

ປີ	ເຫດການສຳຄັນ
1988	➢ ຮ້ານ ສຸວັນນີການຄ້າ ໄດ້ສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນ ໂດຍເລີ່ມມາຈາກ ທ່ານ ນາງ ສຸວັນນີ ໄດ້ເບິ່ງເຫັນເຖິງໂອກາດການຂະຫຍາຍຕົວຂອງ ສປປ ລາວ ໃນອະນາຄົດ ປະກອບກັບ ທ່ານ ວັດດານາ ໄດ້ສຳເລັດການສຶກສາດ້ານສະຖາປັດຕະຍະກຳ ແລະ ມີປະສົບການກ່ຽວກັບການກໍ່ສ້າງ, ພ້ອມຍັງເປັນຊ່ວຍທີ່ ສປປ ລາວ ກຳລັງເລີ່ມມີການເຕີບໃຫຍ່ຂະຫຍາຍຕົວດ້ານການກໍ່ສ້າງພື້ນຖານໂຄງລ່າງ ພາຍໃຕ້ວິໄສທັດອັນກວ້າງໄກຂອງ

ປີ	ເຫດການສໍາຄັນ
	ລັດຖະບານ. ສະນັ້ນ, ຈຶ່ງໄດ້ເລີ່ມຕົ້ນດໍາເນີນທຸລະກິດຈັດຈຳໜ່າຍວັດສະດຸກໍ່ສ້າງທົ່ວໄປ ໃນຮ້ານຄ້າຂະໜາດໜຶ່ງຫ້ອງແຖວ (ພື້ນທີ່ປະມານ 50 ຕາແມັດ) ທີ່ ບ້ານ ສີສະຫວາດ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ປັດຈຸບັນເປັນສາຂາຍ່ອຍ (ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ) ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 3,250,000 ກີບ.
1993	➢ ເປັນຊ່ວງທີ່ພາກການກໍ່ສ້າງໃນ ສປປ ລາວ ມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ, ຄວາມຕ້ອງການສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງເພີ່ມຂຶ້ນ ການແຂ່ງຂັນທາງດ້ານທຸລະກິດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງຈຶ່ງເພີ່ມຂຶ້ນ ອັນເປັນສາເຫດເຮັດໃຫ້ຕົ້ນທຶນສິນຄ້າທີ່ນຳເຂົ້າມາຈັດຈຳໜ່າຍບໍ່ສາມາດແຂ່ງຂັນກັບຄູ່ແຂ່ງໄດ້. ເພື່ອໃຫ້ທຸລະກິດສາມາດນຳສິນຄ້າມາຈາກໂຮງງານຜູ້ຜະລິດໄດ້ໂດຍກົງໃນຕົ້ນທຶນທີ່ຖືກລົງ, ປະກອບກັບທາງ ພັກ ແລະ ລັດຖະບານ ມີນະໂຍບາຍສະໜັບສະໜູນໃຫ້ຊື້ກິກຂາຍປາຍ ຫຼື ການຫຼຸດຜ່ອນການຊື້ສິນຄ້າຜ່ານພໍ້ຄ້າຄົນກາງຕາມຊາຍແດນ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກໃນ ສປປ ລາວ ໄດ້ຊົມໃຊ້ສິນຄ້າໃນລາຄາຖືກລົງ ອັນນຳໄປສູ່ການຍົກລະດັບຄວາມສາມາດໃນການແຂ່ງຂັນໃຫ້ສູງຂຶ້ນ. ພ້ອມທັງ ຜູ້ບໍລິຫານບໍລິສັດ ຕ້ອງການໃຫ້ບໍລິສັດມີໂຄງສ້າງການຈັດການທີ່ເປັນລະບົບ ແລະ ມີແບບແຜນຫຼາຍຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ບໍລິສັດ ຈຶ່ງໄດ້ມີການຈົດທະບຽນເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 100,000,000 ກີບ.
1995	➢ ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການ ຫັນປ່ຽນສິນຄ້າຫຼັກຈາກສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸກໍ່ສ້າງໂຄງສ້າງຫຼັກເຊັ່ນ: ເຫຼັກ ແລະ ຊີມັງ ມາເປັນສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸຕົກແຕ່ງ ເຊັ່ນ: ກະໂລ, ສຸຂະພັນ, ກ່ອກນ້ຳ ແລະ ສິນຄ້າອື່ນໆ. ເນື່ອງຈາກວ່າສິນຄ້າໂຄງສ້າງມີໂອກາດຈະເລີນເຕີບໂຕໜ້ອຍ, ມີການແຂ່ງຂັນຫຼາຍກວ່າ ແລະ ສິນຄ້າດັ່ງກ່າວບໍ່ສາມາດສ້າງຈຸດເດັ່ນໃນການຂາຍໃຫ້ແກ່ບໍລິສັດໄດ້. ແຕ່ໃນເບື້ອງຕົ້ນການຈຳໜ່າຍສິນຄ້າປະເພດວັດສະດຸຕົກແຕ່ງບໍ່ໄດ້ຮັບຜົນຕອບແທນທີ່ດີ ເພາະວ່າເປັນສິນຄ້າທີ່ມີການຈັດການຍາກ, ມີການປ່ຽນແປງຮູບແບບໃໝ່ໃຫ້ທັນສະໄໝຕະຫຼອດເວລາ. ແຕ່ດ້ວຍວິໄສທັດອັນກວ້າງໄກຂອງຜູ້ບໍລິຫານ ແລະ ຄວາມມັກຮັກໃນທຸລະກິດປະເພດນີ້, ຜູ້ບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດຈຶ່ງບໍ່ຍອມແພ້ຕໍ່ອຸປະສັກຕ່າງໆ ແລະ ຊອກຫາທຸກວິທີທາງເພື່ອທີ່ຈະສາມາດດໍາເນີນທຸລະກິດໄປໄດ້ດ້ວຍດີ ໂດຍການຊອກຫາຈຸດເດັ່ນຂອງສິນຄ້າໃຫ້ມີຄວາມຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ທັນສະໄໝຂຶ້ນເພື່ອຕອບສະໜອງກັບຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ.
2000	➢ ນັບແຕ່ປີນັ້ນເປັນຕົ້ນມາ, ທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດໄດ້ຮັບການຕອບສະໜອງທີ່ດີຂຶ້ນມາ ໂດຍຕະຫຼອດ ແລະ ໄດ້ມີການຈະເລີນເຕີບໂຕຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ຄວາມຕ້ອງການສິນຄ້າທາງດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງເພີ່ມຂຶ້ນຕາມການຈະເລີນເຕີບໂຕຂອງ ສປປ ລາວ, ປະກອບກັບ ທ່ານ ກົດສະດາ ສຸຄະບັນດິດ (ທ່ານ ກົດສະດາ) ໄດ້ສຳເລັດການສຶກສາຈາກຕ່າງປະເທດ ແລະ ກໍໄດ້ເຂົ້າມາມີບົດບາດໃນການບໍລິຫານທຸລະກິດໃຫ້ມີຄວາມ

ປີ	ເຫດການສໍາຄັນ
	ເຂັ້ມແຂງຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ບໍລິສັດໄດ້ເປີດສາຂາໂພນຕ້ອງຂຶ້ນ ເພື່ອຈັດຈຳໜ່າຍ ວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົກແຕ່ງ, ສ້ອມແປງບ້ານ ແບບຄົບວົງຈອນ ໂດຍຈັດວາງໃນສູນສະແດງສິນຄ້າທີ່ທັນສະໄໝເປັນຮ້ານທຳອິດຂອງ ສປປ ລາວ ດ້ວຍຂະໜາດ 1,500 ຕາແມັດ, ມີເນື້ອທີ່ສາງ 2,000 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ຈອດລົດ 20 ຄັນ ແລະ ມີການຍ້າຍສຳນັກງານໃຫຍ່ຈາກ ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ ມາເປັນ ສາຂາໂພນຕ້ອງ (ສຳນັກງານໃຫຍ່ໃນປັດຈຸບັນ) ໂດຍ ຮ້ານຄ້າສຸວັນນີ ສາຂາທົ່ງຂັນຄຳ ໄດ້ມີການດັດແປງເປັນສູນຈຳໜ່າຍສີ ແລະ ອຸປະກອນຄົບວົງຈອນແທນມາຈົນເຖິງປັດຈຸບັນ.
2004	➢ ສປປ ລາວ ໄດ້ເປີດກວ້າງຫຼາຍຂຶ້ນໃນພາກການລົງທຶນ ແລະ ເພື່ອຮອງຮັບການເປັນເຈົ້າພາບການແຂ່ງຂັນກິລາຊີເກມ ຄັ້ງທີ 25 ເຊິ່ງຈະຈັດຂຶ້ນໃນປີ 2009, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການເປີດສາຂາເພີ່ມຂຶ້ນ ທີ່ບ້ານ ນາແຮ່, ເມືອງ ສີໂຄດຕະບອງ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ສາຂາສີໂຄ) ເຊິ່ງເປັນສູນຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ທາງດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ, ຕົກແຕ່ງບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ທີ່ໃຫຍ່ທີ່ສຸດໃນ ສປປ ລາວ ໂດຍມີຂະໜາດພື້ນທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າປະມານ 2,000 ຕາແມັດ, ພື້ນທີ່ສາງປະມານ 5,000 ຕາແມັດ ແລະ ພື້ນທີ່ຈອດລົດ 60 ຄັນ.
2011	➢ ໃນການຕອບຮັບຮູບແບບການໃຊ້ຊີວິດທີ່ທັນສະໄໝ ແລະ ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃນການເລືອກຊື້ສິນຄ້າ ເພື່ອຮອງຮັບກັບຈຳນວນສິນຄ້າທີ່ຫຼາກຫຼາຍຂຶ້ນກວ່າ 30,000 ລາຍການ, ບໍລິສັດໄດ້ມີການປັບປຸງ ແລະ ສ້ອມແປງສາຂາໂພນຕ້ອງ ເຊິ່ງໄດ້ເພີ່ມເນື້ອທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າຈາກ 1,500 ຕາແມັດ ມາເປັນ 4,320 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ສາງຈາກ 2,000 ຕາແມັດ ມາເປັນ 3,053 ຕາແມັດ ແລະ ເນື້ອທີ່ຈອດລົດຈາກ 20 ຄັນ ມາເປັນ 40 ຄັນ. ແລະ ສຳເລັດໃນປີ 2013
2012	➢ ເປັນຊ່ວງປີທີ່ ສປປ ລາວ ໄດ້ຮັບກຽດເປັນເຈົ້າພາບຈັດກອງປະຊຸມສຸດຍອດຜູ້ນຳອາຊີ-ເອີຣົບ (Asia-Europe Meeting) ຄັ້ງທີ 9 ແລະ ເປັນຊ່ວງທີ່ລັດຖະບານ ສປປ ລາວ ໄດ້ອະນຸມັດການລົງທຶນຕ່າງໆ ຫຼາຍໂຄງການ ເຊັ່ນ: ໂຄງການສ້າງອາຄານສຳນັກງານ, ສ້າງສູນການຄ້າຕ່າງໆ ອັນເປັນປັດໄຈສຳຄັນທີ່ເຮັດໃຫ້ຜູ້ບໍລິຫານຂອງບໍລິສັດ ເຫັນຊ່ອງທາງທີ່ດີ ໃນການຂະຫຍາຍທຸລະກິດໂດຍຕົກລົງເຊັນສັນຍາການຄ້າຮ່ວມກັບບໍລິສັດ ມິຊູບິຊີ (Mitsubishi) ປະເທດຍີ່ປຸ່ນ ໃນການເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍ ແລະ ໃຫ້ບໍລິການສ້ອມແປງລົບ ແລະ ຂັ້ນໄດເລື່ອນ ພາຍໃຕ້ກາສິນຄ້າ Mitsubishi ພຽງແຕ່ງດຽວໃນ ສປປ ລາວ. ບໍລິສັດມີການເປີດສາຂາເພີ່ມຂຶ້ນ ທີ່ບ້ານ ທົ່ງຕູມ, ເມືອງ ຈັນທະບູລີ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ (ສາຂາທົ່ງຕູມ)
2013	➢ ໄດ້ເລີ່ມມີການປັບປຸງ ແລະ ສ້ອມແປງສາຂາສີໂຄຕີ່ມອີກ ໂດຍເພີ່ມພື້ນທີ່ວາງສະແດງສິນຄ້າຈາກ 2,000 ຕາແມັດ ມາເປັນ 6,520 ຕາແມັດ, ເນື້ອທີ່ສາງຈາກ 5,000 ຕາ

ປີ	ເຫດການສໍາຄັນ
	ແມັດ ມາເປັນ 12,230 ຕາແມັດ ແລະ ເນື້ອທີ່ຈອດລົດຈາກ 60 ຄັນ ມາເປັນ 130 ຄັນ. ເຊິ່ງສໍາເລັດໃນປີ 2014 ➢ ໃນການກຽມພ້ອມເພື່ອກ້າວເຂົ້າສູ່ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ (AEC), ເຮັດໃຫ້ບັນດານັກລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດເລີ່ມທັນມາລົງທຶນໃນ ສປປ ລາວ ຫຼາຍຂຶ້ນ ເຊິ່ງເປັນສາເຫດເຮັດໃຫ້ມີຄວາມຕ້ອງການບັນດາຕຶກອາຄານ ແລະ ສໍານັກງານຫ້ອງການເພີ່ມຂຶ້ນ. ສະນັ້ນ, ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າກຸ່ມດັ່ງກ່າວ ບໍລິສັດໄດ້ມີການເຊັນສັນຍາການຄ້າຮ່ວມ ກັບ ບໍລິສັດ ໂມເດີນຟອມກຣຸບ ຈຳກັດ (ມະຫາຊົນ) (Modernform) ໃນການເປັນຕົວແທນຈຳໜ່າຍ ເພີນີເຈີສໍາເລັດຮູບ ກາສິນຄ້າ Modernform ໃນຂອບເຂດນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ ເຊິ່ງໄດ້ຈຳໜ່າຍທີ່ສາຂາທົ່ງຕູມ.
2015	➢ ໃນປີ 2015, ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການປັບປຸງວິສາຫະກິດເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບການປ່ຽນແປງໃໝ່, ສະພາບຄວາມຕ້ອງການ ຫຼື ຄວາມຈຳເປັນທາງທຸລະກິດ ແລະ ບົດບັນຍັດຂອງກົດໝາຍວ່າດ້ວຍວິສາຫະກິດ ເຊິ່ງ ບໍລິສັດ ໄດ້ປ່ຽນຮູບແບບວິສາຫະກິດຈາກ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ ມາເປັນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດ, ດ້ວຍທຶນຈົດທະບຽນ 500,000,000 ກີບ. ➢ ອີງຕາມກອງປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນ ຄັ້ງທີ 1/2015 ວັນທີ 28 ກໍລະກົດ 2015 ທີ່ໄດ້ມີວາລະພິຈາລະນາປັບປຸງມູນຄ່າທີ່ກຳນົດຮຸ້ນຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 50,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເປັນ 2,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ, ພິຈາລະນາເລື່ອງການເພີ່ມທຶນຂອງບໍລິສັດ ຈາກເດີມ 500,000,000 ກີບ ເປັນ 280.00 ຕື້ກີບ ໂດຍມີຈຳນວນຮຸ້ນທັງໝົດ 140,000,000 ຮຸ້ນ, ➢ ບໍລິສັດ ໄດ້ມີການຮ່ວມລົງທຶນກັບ ບໍລິສັດ ໂກວບ້ອນເຮົ້າ ອິນເຕີເນຊັນແນວ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນບໍລິສັດຮ່ວມທຶນລະຫວ່າງ ບໍລິສັດ ສະຫຍາມໂກວບ້ອນເຮົ້າ ຈຳກັດ (ມະຫາຊົນ) ແລະ ບໍລິສັດ ປູນຊີເມັນໄທ ຈຳກັດ ເຊິ່ງເປັນຜູ້ປະກອບການຈັດຈຳໜ່າຍວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ແລະ ຕົກແຕ່ງອາຄານແບບຄົບວົງຈອນໃນປະເທດໄທ ໂດຍການຮ່ວມລົງທຶນດັ່ງກ່າວຍັງເປັນການຖ່າຍທອດຄວາມຮູ້ໃນການດຳເນີນທຸລະກິດ (Know-how) ແລະ ເສີມສ້າງສັກກະຍະພາບໃນການແຂ່ງຂັນທາງທຸລະກິດຂອງບໍລິສັດໃນໄລຍະຍາວ. ➢ ໃນວັນທີ 13 ກັນຍາ 2015 ບໍລິສັດໄດ້ມີການປະຊຸມວິສາມັນຜູ້ຖືຮຸ້ນຄັ້ງທີ 3/2015 ໂດຍມີວາລະທີ່ສໍາຄັນ ຄື: ການແປສະພາບເປັນບໍລິສັດມະຫາຊົນ ແລະ ໄດ້ປ່ຽນຊື່ເປັນ “ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ” ພ້ອມກັບໄດ້ເພີ່ມທຶນຈົດທະບຽນເພື່ອຮອງຮັບການອອກຈຳໜ່າຍຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນໃຫ້ແກ່ມວນຊົນຄັ້ງທຳອິດ (IPO) ຈຳນວນ 50.00 ຕື້ກີບ ໂດຍອອກຮຸ້ນສາມັນເພີ່ມທຶນຈຳນວນ 25,000,000 ຮຸ້ນ, ມູນ

ປີ	ເຫດການສໍາຄັນ
	ຄ່າກຳນົດ (Par Value) 2,000 ກີບຕໍ່ຮຸ້ນ ເພື່ອຮອງຮັບການຂະຫຍາຍຕົວຂອງ ທຸລະກິດ ແລະ ການກຽມຕົວຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ໃນການເປັນບໍລິສັດ ຊັ້ນນຳທາງດ້ານຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ດ້ານວັດສະດຸກໍ່ສ້າງ ຕົກແຕ່ງ ບ້ານ ແລະ ອາຄານ ແບບຄົບວົງຈອນ ໃນ ສປປ ລາວ. ➢ ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ນຳຮຸ້ນເຂົ້າແລກປ່ຽນ-ຊື້ຂາຍ ໃນຕະຫຼາດ ຫຼັກຊັບລາວຄັ້ງທຳອິດ (First Trading Day) ໃນວັນທີ 11 ທັນວາ 2015
2016	➢ ວັນທີ 22/04/2016 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມ ສາມັນ ຜູ້ຖືຮຸ້ນ ຄັ້ງທຳອິດຂຶ້ນ ທີ່ຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ຊັ້ນ 8 ເວລາ 14:00 -15:45 ມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດ 118 ຄົນ ມາດ້ວຍຕົນເອງ 30 ທ່ານ ແລະ 88 ທ່ານ ຮັບມອບ ສິດ ລວມເປັນຈຳນວນຮຸ້ນ 157,729,900 ຮຸ້ນ ➢ ວັນທີ 12/08/2016 ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຈັດກອງປະຊຸມ ສະພາບໍລິຫານ ຄັ້ງທີ 2 ຂຶ້ນ ທີ່ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ຊັ້ນ 4 ເວລາ 16:00 -17:45 ໂດຍມີຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມທັງໝົດ 8 ທ່ານ

ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດ

ໃນໄຕມາດສາມ ປີ 2016 ທີ່ຜ່ານມາ ບໍລິສັດໄດ້ມີການສຸມໃສ່ວຽກງານດ້ານການຕະຫຼາດໂດຍໄດ້ມີການຈັດຕັ້ງໜ່ວຍງານວິໄຈການຕະຫຼາດຂຶ້ນໃນວັນທີ 24 ກໍລະກົດ 2015 ເຊິ່ງມີພາລະບົດບາດໃນການເປັນຫົວໜ່ວຍສະໜັບສະໜູນ ຂະບວນການຂາຍ ແລະ ການຈັດຊື້ ສິນຄ້າເຂົ້າມາຂາຍໃນຮ້ານ ເພື່ອໃຫ້ບໍລິສັດໄດ້ມີການນຳຍຸກນຳສະ ໄໝສິນຄ້າໃນການຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ.

ໜ່ວຍງານ ວິໄຈການຕະຫຼາດ ປະກອບ ມີ 14 ທ່ານ ຍິງ 7 ຄົນ ແລະ ຊາຍ 7 ຄົນ ແລະ ແບ່ງອອກເປັນສາມໜ່ວຍງານໃຫຍ່ຄື:

- ໜ່ວຍງານ ວິເຄາະສິນຄ້າໃໝ່: ເຮັດໜ້າທີ່ສຳຫຼວດຊອກຫາສິນຄ້າໃໝ່ເຂົ້າມາຈັດຈຳໜ່າຍຕາມຂັ້ນຕອນໃນການພິຈາລະນາສິນຄ້າໃໝ່ ຄື: ສຶກສາລາຍລະອຽດສິນຄ້າ, ສຶກສາລາຄາ ແລະ ສຶກສາຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ຄວາມສາມາດຊື້
- ໜ່ວຍງານ ທົບທວນສິນຄ້າເກົ່າ: ມີການກວດນັບ ແລະ ຈັດການສິນຄ້າເກົ່າທີ່ລ່າສະໄໝມາຈັດກິດຈະກຳສົ່ງເສີມການຂາຍ ເພື່ອບໍ່ໃຫ້ມີສິນຄ້າຄ້າງສາງເປັນຈຳນວນຫຼາຍ
- ໜ່ວຍງານ ສະຖິຕິ: ເຮັດໜ້າທີ່ເກັບກຳຂໍ້ມູນຕ່າງໆໃນບໍລິສັດ ເຊັ່ນ: ຂໍ້ມູນຂອງຜູ້ສະໜອງ, ສິນຄ້າ ແລະ ລາຄາສິນຄ້າ.

ພ້ອມກັນນັ້ນ, ບໍລິສັດ ຍັງໄດ້ເພີ່ມຍຸດທະສາດຕ່າງໆເຂົ້າໃນການຕະຫຼາດດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- ຍຸດທະສາດດ້ານຜະລິດຕະພັນ (Product):

ບໍລິສັດຕອບສະໜອງສິນຄ້າແກ່ຜູ້ບໍລິໂພກດ້ວຍສິນຄ້າທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ຄວາມຫຼາກຫຼາຍໃຫ້ແກ່ຜູ້ບໍລິໂພກ ໂດຍບໍລິສັດຈະຄັດເລືອກສິນຄ້າຈາກຜູ້ຜະລິດທີ່ເປັນທີ່ຍອມຮັບລະດັບສາກົນ ໂດຍມີສິນຄ້າຫຼາຍກວ່າ 400 ຍີ່ຫໍ້ ປະກອບໄປດ້ວຍສິນຄ້າທີ່ຫຼາກຫຼາຍກວ່າ 30,000 ລາຍການ ແລະ ຍັງໄດ້ມີການເພີ່ມຈຳນວນສິນຄ້າໃໝ່ເຂົ້າມາ ອີກຈຳນວນ 23 ຍີ່ຫໍ້ ປະກອບດ້ວຍ 300 ກວ່າລາຍການ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

ລ/ດ	ຍີ່ຫໍ້ ສິນຄ້າ	ປະເພດສິນຄ້າ
1	LONGWELL	ຕູ້ເຊື່ອມ, ເຄື່ອງເຊື່ອມ
2	HAUS	ຕູ້ອາບ ແລະ ຊຸດເຄົາເຕືອ້າງລ້າງໜ້າ
3	IYA	ສິລິໂຄນ
4	BOJ	ນ້ອດຈັບ
5	CROCODILE	ຢາແນວຊີມັງກາວ
6	GREEN U PVC	ບານປະຕູຫ້ອງນ້ຳ

ລ/ດ	ຍີ້ຫໍ້ ສິນຄ້າ	ປະເພດສິນຄ້າ
7	KNK	ລ້ຽງປູນ
8	EVE	ເຕົ້າແກ້ດ ແລະ ເຕົ້າດູດຄວນ
9	GATA	ຫຼອດໄຟ
10	THE THREE	ແຜ່ນສະຫ້ອນແສງ
11	GOLDEN HOME	ກ່ອກນ້ຳ
12	SEKURE	ລູກບິດ+ບານພັບ
13	YIP & JACK	ເຄື່ອງມືຊ່າງ
14	HI-TOP	ເຄື່ອງມືຊ່າງ
15	HYGIENIC	ເຄື່ອງເປົ່າມື
16	MAZUMA	ເຄື່ອງທຳນ້ຳຮ້ອນ
17	VANNACHAI	ປະຕູ + ໄມ້ປູພື້ນ
18	BCG	ປະເພດປູນ
19	TECNOGAS	ປະເພດເຄື່ອງຄົວ
20	BOSCH	ອຸປະກອນເຄື່ອງມືຊ່າງ
21	SIAMPLAN	ນ້ອດ ແລະ ອຸປະກອນໄຟຟ້າເຈີ
22	NIPPON PAINT	ປະເພດສີປະສົມ
23	STARMARK	ເຄື່ອງຄົວ

• ຍຸດທະສາດດ້ານຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ (Place)

ບໍລິສັດ ເອົາໃຈໃສ່ຈັດຕັ້ງຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍ ຫຼື ສາຂາ ໃນສະຖານທີ່ຊຸມຊົນໂດຍໃນປັດຈຸບັນຕັ້ງຢູ່ ໃນນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນທັງໝົດ ເຊິ່ງສະດວກຕໍ່ການເດີນທາງ. ໃນອະນາຄົດບໍລິສັດມີເປົ້າໝາຍໃນການ ຂະຫຍາຍສາຂາເຊິ່ງກໍ່ເປັນໜຶ່ງໃນຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍຂອງບໍລິສັດ ຄວບຄຸມຕາມຕົວເມືອງໃຫຍ່ ເພື່ອຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຜູ້ບໍລິໂພກໃນຫຼາກຫຼາຍພື້ນທີ່ ພ້ອມທັງຍັງເປັນການຮອງຮັບການເຕີບ ໂຕຂອງພາກການກໍ່ສ້າງໃນອະນາຄົດ. ບໍລິສັດຍັງໄດ້ເພີ່ມຫຼາກຫຼາຍຊ່ອງທາງການຈັດຈຳໜ່າຍສິນຄ້າ ເພື່ອໃຫ້ຜູ້ບໍລິໂພກໄດ້ຮັບຮູ້ຂ່າວສານຕ່າງໆຂອງບໍລິສັດ ເຊັ່ນວ່າ: ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບສິນຄ້າ,

ການຫຼຸດລາຄາສິນຄ້າ ແລະ ການຊົງໂຊກເພື່ອຮັບຂອງລາງວັນເປັນຕົ້ນ. ເຊິ່ງບໍລິສັດໄດ້ແບ່ງ ປະເພດຂອງຊ່ອງທາງໃນການໂຄສະນາອອກເປັນ 3 ປະເພດໃຫຍ່ດັ່ງນີ້:

- ຜ່ານສື່ສົ່ງພິມຕ່າງໆເຊັ່ນ: ໝັງສືພິມ, ວາລະສານ, ໂປຊົວ, ໄປປິວ ແລະ ແຜ່ນພັບ

- ຜ່ານປ້າຍໂຄສະນາເຊັ່ນ: ປ້າຍຄົງທີ່, ປ້າຍເຄື່ອນທີ່ ແລະ ປ້າຍໄຟ
- ຜ່ານສື່ອີເລັກໂທນິກເຊັ່ນ: Internet, ວິທະຍຸ, ໂທລະພາບ, ແອບຕ່າງໆ

ນອກຈາກນີ້ແລ້ວ, ບໍລິສັດຍັງໄດ້ມີການອອກບູດຕ່າງໆ ໃນການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂອງບໍລິສັດ ເຊັ່ນ: ງານສະຖາປະນິກ ແລະ ວິສະວະກອນກໍ່ສ້າງ ທີ່ໄອເຕັກ, ງານວາງສະແດງສິນຄ້າ YEAL EXPO 2015 ທີ່ ທ່າປະຊຸມ ແຫ່ງ ຊາດຫຼັກ 5, ງານສົ່ງເສີມຄວາມຮູ້ທີ່ ຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ແລະ ງານວາງສະແດງສິນຄ້າຂອງ ກະຊວງ ອຸດສາຫະກຳການຄ້າ ທີ່ໄອເຕັກ. ພ້ອມກັນນັ້ນ, ບໍລິສັດຍັງໄດ້ມີໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມຢ່າງຫຼວງຫຼາຍ ເຊັ່ນ: ການບໍລິຈາກເລືອດ, ຊຸກຍູ້ນັກກິລາຢູ່ໂດໄປແຂ່ງຂັນຕ່າງປະເທດ, ສະໜັບສະໜູນກູ້ໄພນະຄອນຫຼວງ, ຊ່ວຍປຸກສ້າງໂຮງຮຽນໃຫ້ແກ່ເດັກນ້ອຍໃນເຂດຫ່າງໄກສອກຫຼີກ, ລວບລວມເລື່ອງການບໍລິຈາກຊ່ວຍເຫຼືອໄພນ້ຳຖ້ວມທີ່ແຂວງຫຼວງພະບາງ, ຊ່ວຍເຫຼືອສູນຄວບຄຸມ ແລະ ປ້ອງກັນພະຍາດຜິວໜັງ ແລະ ໂຄງການອື່ນໆອີກ ໂດຍລວມເງິນໃນການຊ່ວຍເຫຼືອສັງຄົມໃນປີ 2016 ທັງໝົດເທົ່າກັບ 55,812,000 ກີບ.

- ຍຸດທະສາດການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດ (Promotion)

ບໍລິສັດມີນະໂຍບາຍສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດທີ່ຫຼາກຫຼາຍ ແລະ ແຕກຕ່າງຕາມຄວາມເໝາະສົມຂອງກຸ່ມປະເພດສິນຄ້າ ໂດຍຈະເນັ້ນການສົ່ງເສີມການຕະຫຼາດສຳລັບສິນຄ້າຊະນິດໃໝ່ ແລະ ສິນຄ້າທີ່ໝູນວຽນຊ້າ ລວມເຖິງສິນຄ້າທີ່ເຂົ້າຮ່ວມກິດຈະກຳທາງການຕະຫຼາດຈາກຜູ້ຜະລິດ ດັ່ງລຸ່ມນີ້:

- ໄດ້ມີການຈັດງານຫຼຸດລາຄາສິນຄ້າຕາມເທດສະການຕ່າງໆເຊັ່ນ: ງານປີໃໝ່ລາວ, ປີໃໝ່ສາກົນ ແລະ ງານອື່ນໆ.
- ໄດ້ມີການຫຼຸດແລກແຈກແຖມເມື່ອຊື້ສິນຄ້າຕາມຍີ່ຫໍ້ທີ່ໄດ້ລະບຸໄວ້ ເຊັ່ນ: ຍີ່ຫໍ້ COTTO, BEGER, HAFELE, WOODTECT, GATA, KOHLER ແລະ ອື່ນໆອີກ.
- ໄດ້ມີການຈັບສະຫຼາກຊົງໂຊກເພື່ອຮັບຂອງລາງວັນ ເຊັ່ນ: ລາງວັນໂທລະພາບສີຈໍ LCD Samsung 32" ຈຳນວນ 100 ລາງວັນ ແລະ ແຈກສາຍຄໍຄຳມູນຄ່າ 2 ບາດ.

ວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນ

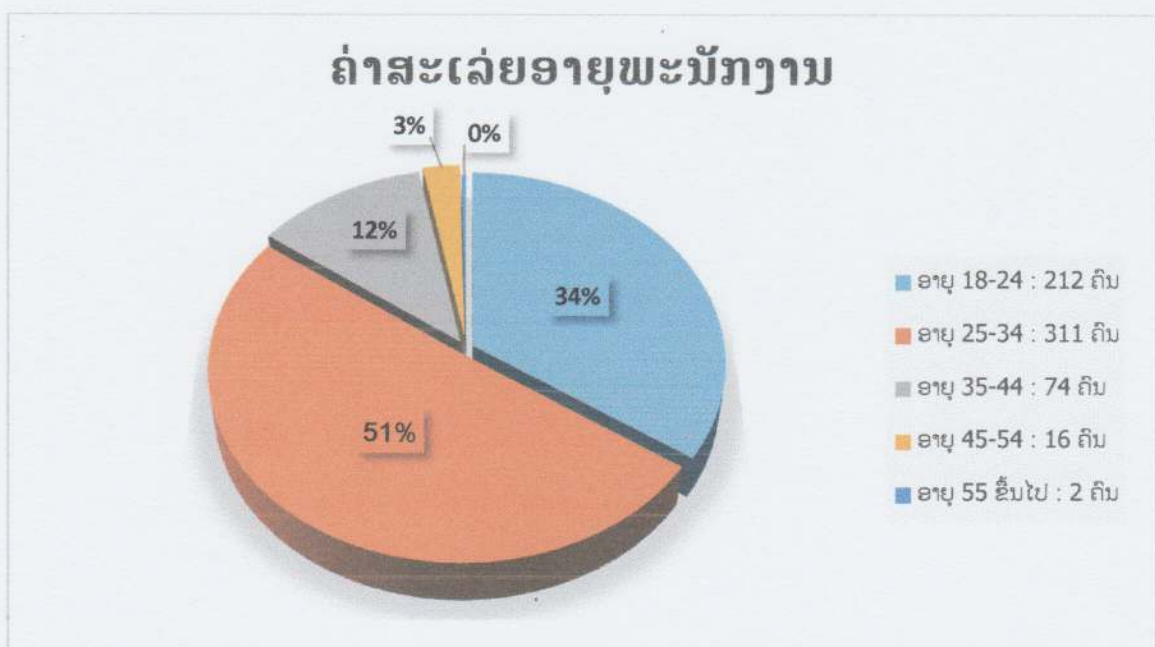
ການດຳເນີນວຽກງານດ້ານບຸກຄະລາກອນໃນຕົ້ນປີ 2015 ແມ່ນໄດ້ເນັ້ນໃນການເປັນຄູ່ຮ່ວມທາງ ຍຸດທະສາດຂອງອົງກອນ ໂດຍການປັບປຸງໂຄງຮ່າງການຈັດຕັ້ງຂອງອົງກອນ ຈາກໂຄງສ້າງທີ່ເປັນ ບໍລິສັດ ຈຳກັດ ມາເປັນບໍລິສັດມະຫາຊົນ ເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງຕາມໂຄງສ້າງ ແລະ ເງື່ອນໄຂຂອງຕະຫຼາດ ຫຼັກຊັບລາວ.

ໃນເບື້ອງສະຫວັດດີການ, ການດູແລຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງພະນັກງານພາຍໃນອົງກອນໃຫ້ມີ ສະພາບການເປັນຢູ່ທີ່ດີຂຶ້ນ, ມີຄວາມປອດໄພ ແລະ ເພື່ອເປັນການສົ່ງເສີມໃຫ້ພະນັກງານມີຄວາມດຸໝັ່ນ, ຫ້າວຫັນ, ກະຕືລືລົ້ນໃນການປະຕິບັດວຽກງານ, ໃນປີ 2015 ທາງບໍລິສັດໄດ້ມີການມອບລົດ TOYOTA AVANZA ໃຫ້ແກ່ພະນັກ ງານໃນລະດັບຜູ້ຈັດການສາຂາຂຶ້ນໄປຈຳນວນ 3 ຄັນ, ມອບ ລາງວັນພະນັກງານດີເດັ່ນ ຈຳນວນ 121 ທ່ານ.

• ພາບລວມ ແລະ ຜົນງານຂອງໄຕມາດ 3 ປີ 2016

- ຈຳນວນພະນັກງານທັງໝົດຮອດວັນທີ 30 ກັນຍາ 2016 ມີຈຳນວນ 615 ຄົນ,
- ຮັບພະນັກງານເຂົ້າໃໝ່ທັງໝົດຈຳນວນ 68 ຄົນ, ຮັບເຂົ້າມາທົດແທນຄົນຕຳແໜ່ງວ່າງ 15 ຄົນ.
- ອັດຕາການລາອອກຂອງພະນັກງານສົມບູນທັງໝົດ 15 ຄົນ ກວມເອົາ 4%.
- ຖືກປົດອອກ 00 ຄົນ
- ຖືກເລື່ອນຕຳແໜ່ງຈຳນວນ 00 ຄົນ, (ປີ 2015 ຈຳນວນ 19 ຄົນ)

ອັດຕາການສະເລ່ຍອາຍຸຂອງພະນັກງານພາຍໃນອົງກອນ



ເງິນເດືອນ ແລະ ສະຫວັດດີການ

- ອັດຕາການເພີ່ມຂຶ້ນຂອງເງິນເດືອນໃນປີ 2015 ແມ່ນເພີ່ມຂຶ້ນ 10%
- ເງິນປັນຜົນໃຫ້ພະນັກງານ (commission) ຈຳນວນ 6 ງວດຕໍ່ປີ
- ຄ່າປະກັນສຸຂະພາບ(ປະກັນສັງຄົມ) ປີ 2015 ບໍລິສັດຈ່າຍໃຫ້ທັງໝົດ 234,765,600 ກີບ
- ຄ່າທຳນຽມກວດສຸຂະພາບປະຈຳປີ 62,275,000 ກີບ
- ຊຸກຍູ້ພະນັກງານເກີດລູກໃໝ່ 7,505,000 ກີບ
- ຊ່ວຍກິນທານນຳພະນັກງານ ແລະ ຍາດສາຍຕັ້ງເສຍຊີວິດ 14,400,000 ກີບ
- **ກິດຈະກຳສ້າງຄວາມສາມັກຄີໃນໝູ່ພະນັກງານ**
 - ໄດ້ມີການຈັດກິດຈະກຳພາພະນັກງານໄປທ່ອງທ່ຽວ 6 ຄັ້ງ/ປີ
 - ໄດ້ມີການຈັດງານກິລາເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມສາມັກຄີຂອງພະນັກງານໃນອົງກອນ
- **ນະໂຍບາຍພິເສດສຳລັບພະນັກງານ**
 - ບໍລິສັດໄດ້ມີເບ້ຍຂະຫຍັນປະຈຳເດືອນໃຫ້ພະນັກງານຜູ້ທີ່ມີຄວາມດຸໝັ່ນ, ຫ້າວຫັນໃນການປະຕິບັດວຽກງານ ບໍ່ມາເຮັດວຽກຊັກຊ້າ, ບໍ່ຂາດວຽກ, ບໍ່ລາປ່ວຍ ແລະ ບໍ່ລາພັກປະຈຳປີ.

ວຽກງານດ້ານຍຸດທະສາດອົງກອນ

ຍຸດທະສາດອັນສຳຄັນຂອງບໍລິສັດ ແມ່ນກົງກັບຄຳຂວັນຂອງ ບໍລິສັດທີ່ວ່າ ຍົກລະດັບສິນຄ້າ ແລະ ບໍລິການ ສົ່ງມອບຖືກຕ້ອງ ຄົບຖ້ວນ ທັນເວລາ ສ້າງຄວາມເພິ່ງພໍໃຈໃຫ້ລູກຄ້າ ພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ ເຊິ່ງໄດ້ມີລະບົບການບໍລິຫານງານທີ່ມີຄຸນະພາບ ແລະ ໄດ້ຮັບມາດຕະຖານສາກົນ ISO9001-2008 ແລະ ຍັງຈະສືບເນື່ອງພັດທະນາລະບົບການບໍລິຫານງານໃຫ້ໄດ້ມາດຕະຖານ ISO 2015 ເຂົ້າໃນການບໍລິຫານງານຂອງທຸກສາຂາ.

ການມອບພັນທະອາກອນ

ຫຼັງຈາກບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ ໄດ້ຈົດທະບຽນໃນຕະຫຼາດຫຼັກຊັບລາວ ຊ່ວງທ້າຍປີ 2015 ບໍລິສັດກໍໄດ້ປະຕິບັດຢູ່ພາຍໃຕ້ກົດໝາຍຂອງ ສປປລາວ ໂດຍສະເພາະກົດໝາຍ ສ່ວຍສາອາກອນຢ່າງເຂັ້ມງວດເຫັນໄດ້ຈາກການປະຕິບັດພັນທະມອບອາກອນໃຫ້ລັດເຊັ່ນ: ອາກອນມູນຄ່າເພີ້ມ 10% ອາກອນເງິນເດືອນ ອາກອນກຳໄລ ເປັນຕົ້ນ.

ການມອບພັນທະອາກອນໃຫ້ລັດປະຈຳໄຕມາດ 3 ປີ 2016

ລ/ດ	ລາຍການ	ຫົວໜ່ວຍ	ລວມມູນຄ່າ (ກີບ)
1	ອາກອນມູນຄ່າເພີ້ມ		23,732,014,433
2	ອາກອນເງິນເດືອນ		615,294,719
3	ອາກອນກຳໄລ		1,742,965,245
			26,090,274,397

ផែនការនាំចេញទិន្នន័យ 3 ឆ្នាំ 2016

ເອກະສານລາຍງານການເງິນ

30 ກັນຍາ 2016



ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

SOUVANNY HOME CENTER PUBLIC COMPANY

PHONGTONGSAVAT RD., BAN PHONGTONGSAVAT, CHANTHABULY DISTRICT, VTE., LAO PDR
OFFICE TEL: (85621) 415645, FAX / TEL: (85621) 262 984, WEBSITE.SOUVANNY.COM



ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

ໃບສະຫລຸບຊັບສິນບັດ

ວັນທີ 30 ກັນຍາ 2016

	ທົບທວນຄືນ 30 ກັນຍາ 2016 ປິດ ອະທິບາຍ	ກວດສອບ 31 ທັນວາ 2015 ກິບ
ຊັບສິນ		
ຊັບສິນໝູນວຽນ		
ເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ	42,036,545,443	96.575.616.427
ໜີ້ຕ້ອງຮັບການຄ້າ ແລະ ໜີ້ຕ້ອງຮັບອື່ນໆ, ສຸດທິ	53,910,493,787	28.794.539.438
ເຄື່ອງໃນສາງ, ສຸດທິ	96,858,397,449	73.244.828.356
ຊັບສິນໝູນວຽນອື່ນໆ	6,914,142,391	3.070.175.100
ລວມຊັບສິນໝູນວຽນ	199,719,579,070	201.685.159.321
ຊັບສິນບໍ່ໝູນວຽນ		
ທີ່ດິນ, ອາຄານ ແລະ ອຸປະກອນ, ສຸດທິ	333,419,180,734	320.523.942.056
ລວມຊັບສິນບໍ່ໝູນວຽນ	333,419,180,734	320.523.942.056
ລວມຊັບສິນ	533,138,759,804	522.209.101.377



ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ
ກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ: 12 ພະຈິກ 2016

ພິນໂນລາ ສຸຄະບັນດິດ
ຮອງກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ: 12 ພະຈິກ 2016

ບໍລິສັດ ສວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

ໃບສະຫຼຸບຊັບສົມບັດ

ວັນທີ 30 ກັນຍາ 2016

	ທົດທວນຄືນ 30 ກັນຍາ 2016 ກີບ	ກວດສອບ 31 ທັນວາ 2015 ກີບ
ບົດ ອະທິບາຍ		
ໜີ້ສິນ ແລະ ທຶນຕົນເອງ		
ໜີ້ສິນໝູນວຽນ		
ບັນຊີໜີ້ຕ້ອງສົ່ງການຄ້າ ແລະ ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງອື່ນໆ	26,666,955,913	26.105.097.350
ສ່ວນຂອງເງິນກູ້ຢືມໄລຍະຍາວຈາກສະຖາບັນການເງິນ	252.010.000	252.957.748
ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງອາກອນ ກຳໄລ	96,652,892	4.171.949.502
ໜີ້ສິນໝູນວຽນອື່ນໆ	24,861,490,031	25.729.291.057
ລວມໜີ້ສິນໝູນວຽນອື່ນ	51,877,108,836	56.259.295.657
ໜີ້ສິນບໍ່ໝູນວຽນ		
ເງິນກູ້ຢືມໄລຍະຍາວຈາກສະຖາບັນການເງິນ	672,205,396	885.352.182
ລວມໜີ້ສິນບໍ່ໝູນວຽນ	672,205,396	885.352.182
ລວມໜີ້ສິນ	52,549,314,232	57.144.647.839
ທຶນຂອງຜູ້ຖືຮຸ້ນ		
ທຶນຈົດທະບຽນ		
ທຶນຈົດທະບຽນທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດ		
ຮຸ້ນສາມັນ 165 ລ້ານຮຸ້ນ ມີມູນຄ່າໃນໃບຮຸ້ນລະ 2.000 ກີບ	330.000.000.000	330.000.000.000
ຮຸ້ນສາມັນທີ່ອອກ ແລະ ຈ່າຍແລ້ວ		
ຮຸ້ນສາມັນ 165 ລ້ານຮຸ້ນ ມີມູນຄ່າໃນໃບຮຸ້ນລະ 2.000 ກີບ	330.000.000.000	330.000.000.000
ສ່ວນເພີ່ມມູນຄ່າຮຸ້ນ	24.735.724.722	24.735.724.722
ກຳໄລສະສົມ		
ຈັດສັນ - ສຳຮອງຕາມກົດໝາຍ	2,940,819,647	2.092.819.578
ຈັດສັນ - ສຳຮອງອື່ນໆ	2,690,819,647	1.842.819.578
ບໍ່ໄດ້ຈັດສັນ	150,693,860,874	151.300.105.001
ດັດແກ້ຈາກການແປງຄ່າ	(30,471,779,318)	(44.907.015.341)
ລວມທຶນຂອງຜູ້ຖືຮຸ້ນ	480,589,445,572	465.064.453.538
ລວມໜີ້ສິນ ແລະ ທຶນຕົນເອງ	533,138,759,804	522.209.101.377



ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ
ກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ: 12 ພະຈິກ 2016

ພັນໂມລາ ສຸຄະບັນດິດ
ຮອງກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ: 12 ພະຈິກ 2016

ບົດອະທິບາຍຊັບສົມບັດ ເອກະສານລາຍງານການເງິນ ແຕ່ໜ້າ 8 ເຖິງ 16 ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງເອກະສານລາຍງານການ

ບໍລິສັດ ສວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ
 ໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບ
 ສໍາລັບ 3 ເດືອນສິ້ນສຸດວັນທີ 30 ມິຖຸນາ 2016 (ທົບທວນຄືນ)

	30 ກັນຍາ 2016 ກີບ
ລາຍໄດ້ຈາກການຂາຍ	60.229.851.543
ລາຍໄດ້ຈາກການບໍລິການ	20.449.651
ຕົ້ນທຶນໃນການຂາຍ	(52.795.639.193)
ຕົ້ນທຶນໃນການບໍລິການ	(24.386.492)
ກໍາໄລລວມຂັ້ນຕົ້ນ	7.430.275.509
ລາຍຮັບອື່ນໆ	631.848.283
ລາຍຈ່າຍໃນການຂາຍ	(607.705.183)
ລາຍຈ່າຍບໍລິຫານ	(7.141.852.790)
(ຂາດທຶນ)/ກໍາໄລຈາກອັດຕາແລກປ່ຽນ ສຸດທິ	473.884.258
ກໍາໄລ ກ່ອນຈ່າຍອາກອນກໍາໄລ	786.450.077
ອາກອນກໍາໄລ	(27.180.007)
ກໍາໄລສຸດທິສໍາລັບງວດ	759.270.070
ກໍາໄລຕໍ່ຮຸ້ນ	
ພື້ນຖານກໍາໄລຕໍ່ຮຸ້ນ	5


 ວັດດານາ ສຸຄະບັນດິດ
 ກໍາມະການຜູ້ຈັດການ
 ວັນທີ: 12 ພະຈິກ 2016


 ພັນໃນລາ ສຸຄະບັນດິດ
 ຮອງກໍາມະການຜູ້ຈັດການ
 ວັນທີ: 12 ພະຈິກ 2016

	30 ກັນຍາ 2016
ບົດ ອະທິບາຍ	ກີບ
ລາຍໄດ້ຈາກການຂາຍ	210,697,049,774
ລາຍໄດ້ຈາກການບໍລິການ	718,596,312
ຕົ້ນທຶນໃນການຂາຍ	(182,631,642,775)
ຕົ້ນທຶນໃນການບໍລິການ	(354,938,231)
ກໍາໄລລວມຂຶ້ນຕົ້ນ	28,429,065,080
ລາຍຮັບອື່ນໆ	4,356,193,601
ລາຍຈ່າຍໃນການຂາຍ	(1,298,011,465)
ລາຍຈ່າຍບໍລິຫານ	(21,686,888,044)
(ຂາດທຶນ)/ກໍາໄລຈາກອັດຕາແລກປ່ຽນ ສຸດທິ	51,842,544
ກໍາໄລ ກ່ອນຈ່າຍອາກອນກໍາໄລ	9,852,201,716
ອາກອນກໍາໄລ	(1,372,201,032)
ກໍາໄລສຸດທິສໍາລັບງວດ	8,480,000,684
ກໍາໄລຕໍ່ຮຸ້ນ	
ພື້ນຖານກໍາໄລຕໍ່ຮຸ້ນ	51



ວັດທະນາ ສຸຄະບັນດັດ
 ກໍາມະການຜູ້ຈັດການ
 ວັນທີ: 12 ພະຈິກ 2016

ພິນໂນລາ ສຸຄະບັນດັດ
 ຮອງກໍາມະການຜູ້ຈັດການ
 ວັນທີ: 12 ພະຈິກ 2016

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ
ໃນລາຍງານສ່ວນປ່ຽນແປງທຶນຂອງຜູ້ຖືຮຸ້ນ
ສໍາລັບ 3 ເດືອນສິ້ນສຸດ ວັນທີ 30 ກັນຍາ 2016 (ທົດຫວານຄົ້ນ)

ບົດ ອະທິບາຍ	ຮຸ້ນສາມາດອອກ ຈາຍແລ້ວ ກີບ	ສ່ວນເພີ່ມ ມູນຄ່າຮຸ້ນ ກີບ	ສໍາຮອງເງິນ ຕາມກົດໝາຍ ກີບ	ສໍາຮອງເງິນ ອື່ນໆ ກີບ	ກຳໄລສະສົມ ລົງແບ່ງປັນ ກີບ	ຜົດດຽງຈາກການ ແບ່ງຄ່າເອກະສານ ລາຍງານການເງິນ ກີບ	ລວມ ກີບ
ຍອດຢົກມາ ວັນທີ 1 ມັງກອນ 2015 (ກວດສອບ)	500.000.000	-	250.000.000	-	136.557.548.375	(225.706.519)	137.081.841.856
ຂັ້ນຕອນຂອງການອອກຮຸ້ນ	329.500.000.000						329.500.000.000
ສ່ວນເພີ່ມຂຶ້ນຂອງການອອກຮຸ້ນ		24.735.724.722					24.735.724.722
ສໍາຮອງຕາມກົດໝາຍ			1.842.819.578		(1.842.819.578)		
ສໍາຮອງເງິນອື່ນໆ				1.842.819.578.00	(1.842.819.578)		
ກຳໄລສຸດທິພາຍໃນປີ	-	-	-	-	18.428.195.782	-	18.428.195.782
ຜົດດຽງຈາກການແບ່ງຄ່າເອກະສານລາຍງານການເງິນ	-	-	-	-	-	(44.681.308.821)	(44.681.308.821)
ຍອດເຫຼືອໃນວັນທີ 30 ມິຖຸນາ 2015 (ທົດຫວານຄົ້ນ)	330.000.000.000	24.735.724.722	2.092.819.578	1.842.819.578.00	151.300.105.001	(44.907.015.340)	465.064.453.539
ຍອດຢົກມາ ວັນທີ 1 ມັງກອນ 2016 (ກວດສອບ)	330.000.000.000	24.735.724.722	2.092.819.578	1.842.819.578	151.300.105.001	(44.907.015.340)	465.064.453.538
ສໍາຮອງເງິນຕາມກົດໝາຍ	-	-	848.000.069	-	(848.000.069)	-	-
ສໍາຮອງເງິນອື່ນໆ	-	-	-	848.000.069	(848.000.069)	-	-
ກຳໄລສຸດທິພາຍໃນປີ	-	-	-	-	8.480.000.693	-	8.480.000.693
ຈ່າຍເງິນບັນເທີນ	-	-	-	-	(7.390.244.681)	-	(7.390.244.681)
ຜົດດຽງຈາກການແບ່ງຄ່າເອກະສານລາຍງານການເງິນ	-	-	-	-	-	14.435.236.022	14.435.236.022
ຍອດເຫຼືອໃນວັນທີ 30 ກັນຍາ 2016 (ທົດຫວານຄົ້ນ)	330.000.000.000	24.735.724.722	2.940.819.647	2.690.819.647	150.693.860.875	(30.471.779.318)	480.589.445.573

11

ວັດທະນາ ສຸຄະບັນເດີ
ກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ: 12 ພະຈິກ 2016



ວັດທະນາ ສຸຄະບັນເດີ
ຮອງກຳມະການຜູ້ຈັດການ
ວັນທີ: 12 ພະຈິກ 2016



ບົດອະທິບາຍຊ້ອນທັງ ເອກະສານລາຍງານການເງິນ ແຕ່ຫນ້າ 8 ເຖິງ 16 ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງເອກະສານລາຍງານການ

ບໍລິສັດ ສຸວັນນີ ໂຮມເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ
ໄບລາຍງານ ກະແສເງິນສົດ
ສໍາລັບ 3 ເດືອນ ສິນສຸດ ວັນທີ 30 ກັນຍາ 2016 (ທົບທວນຄືນ)

	ບົດ ອະທິບາຍ	ທົບທວນຄືນ 30 ກັນຍາ 2016 ກີບ
ກະແສເງິນສົດ ຈາກກິດຈະກຳການດຳເນີນງານ:		
ກຳໄລສຸດທິກ່ອນອາກອນກຳໄລສໍາລັບປີ ສໍາລັບຮອບໄລຍະເວລາ		9,852,201,725
ການດັດແກ້ຈາກກຳໄລສຸດທິໄປເປັນເງິນສົດສຸດທິ		
ຄ່າຫຼັກຍື່ນ	7	3,545,787,990
ຜິດດ່ຽງຈາກການແປງຄ່າ ເງິນຕາຕ່າງປະເທດ		(1,371,372,931)
ສໍາຮອງເຄື່ອງໃນສາງ		(1,784,014,383)
ສໍາຮອງໜີ້ຕ້ອງຮັບຈາກລູກຄ້າ ແລະ ໜີ້ຕ້ອງຮັບອື່ນໆ		(1,658,600,870)
ກຳໄລຈາກການດຳເນີນງານກ່ອນການປ່ຽນແປງຂອງເງິນທຶນໝູນວຽນ		8,584,001,531
ການປ່ຽນແປງຈາກ ການດຳເນີນງານຂອງເງິນທຶນໝູນວຽນ		
- ໜີ້ຕ້ອງຮັບຈາກລູກຄ້າ ແລະ ໜີ້ຕ້ອງຮັບອື່ນໆ		(22,563,791,116)
- ເຄື່ອງໃນສາງ		(19,556,595,212)
- ຊັບສິນໝູນວຽນອື່ນໆ		(3,748,692,528)
- ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງການຄ້າ ແລະ ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງອື່ນໆ		(248,244,079)
- ໜີ້ສິນໝູນວຽນອື່ນໆ		(1,626,280,090)
ກະແສເງິນສົດທີ່ເກີດຈາກການດຳເນີນງານ		(39,159,601,494)
ອາກອນກຳໄລທີ່ຕ້ອງຈ່າຍ		(4,171,949,502)
ເງິນສົດສຸດທິ ຈາກກິດຈະກຳ ການດຳເນີນງານ		(43,331,550,996)
ກະແສເງິນສົດ ຈາກກິດຈະກຳ ການລົງທຶນ		
ຊື້ຊັບສິນມັດຄີງທິ		(6,466,493,893)
ເງິນສົດສຸດທິໃຊ້ໃນກິດຈະກຳໃນການລົງທຶນ		(6,466,493,893)
ກະແສເງິນສົດຈາກກິດຈະກຳການເງິນ		
ລາຍຮັບຈາກເງິນກູ້ຢືມໄລຍະສັ້ນ		-
ການຊຳລະເງິນຄືນທີ່ເບິກເກີນບັນຊີທະນາຄານ		-
ການຊຳລະຄືນຂອງເງິນກູ້ຢືມໄລຍະສັ້ນ	9	210,008,333
ຈ່າຍດອກເບ້ຍ		(39,961,423)
ຈ່າຍເງິນປັບຜິດ	11	(7,390,244,681)
ເງິນສົດສຸດທິຈາກກິດຈະກຳທາງການເງິນ		(7,220,197,771)
ເພີ່ມຂຶ້ນ/(ຫຼຸດລົງ)ສຸດທິໃນເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ		(57,018,242,660)
ເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດໃນຕົ້ນປີ		96,575,616,427
ຜົນຂອງອັດຕາແລກປ່ຽນເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ		2,479,171,676
ເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດໃນທ້າຍປີ		42,036,545,444

ລາຍການບໍ່ແມ່ນເງິນສົດ

ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງອື່ນໆຈາກການຊື້ຊັບສິນຄັ້ງທຳອິດ ແລະ ການຄ້າ

 ວັດທະນາ ສຸວັນນີ ບັນດິດ
 ກຳມະການຜູ້ຈັດການ
 ວັນທີ: 12 ພະຈິກ 2016


 ພິມໂນລາ ສຸວັນນີ ບັນດິດ
 ຮອງກຳມະການຜູ້ຈັດການ
 ວັນທີ: 12 ພະຈິກ 2016

ບົດອະທິບາຍຊ້ອນທ້າຍ ເອກະສານລາຍງານການເງິນ ແຕ່ໜ້າ 8 ເຖິງ 16 ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງເອກະສານລາຍງານການ

ສະຫຼຸບລວມວິທີການບັນຊີທີ່ສຳຄັນ

1. ພື້ນຖານໃນການກະກຽມ

ໃນ ສປປ ລາວ ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ມີມາດຕະຖານບັນຊີອອກຄົບຊຸດ. ມາດຕະຖານດ້ານການບັນຊີລາວ ແມ່ນກຳລັງມີການພັດທະນາພາຍໃຕ້ ກົມບັນຊີ ແລະ ສະພາວິຊາຊີບ ນັກບັນຊີ ແລະ ນັກກວດສອບບັນຊີ (LCPAA). ໃນປັດຈຸບັນ, ບັນດາບໍລິສັດ ໄດ້ ນຳໃຊ້ປຶ້ມຄູ່ມື ກ່ຽວກັບ ລະບຽບວິທີປະຕິບັດດ້ານການບັນຊີ ທີ່ວາງອອກໂດຍ ກະຊວງການເງິນ. ປຶ້ມຄູ່ມືດັ່ງກ່າວ ໄດ້ວາງຂໍ້ແນະນຳ ຕາມພື້ນຖານເງິນຄ້າຮັບ-ຄ້າງຈ່າຍ ເຊິ່ງຍັງມີຄວາມແຕກຕ່າງກັນຫຼາຍ ລະຫວ່າງ ປຶ້ມຄູ່ມືດັ່ງກ່າວ ແລະ ມາດຕະຖານສາກົນດ້ານການລາຍງານການເງິນ ເຊັ່ນ: ຊັບສົມບັດຄົງທີ່ມີຕົວຕົນ, ສັນຍາເຊົ່າ, ຜົນປະໂຫຍດພະນັກງານ, ອາກອນລາຍໄດ້, ການສະແດງເອກະສານລາຍງານການເງິນ, ເຄື່ອງມືທາງດ້ານການເງິນ ແລະ ໃບລາຍງານກະແສເງິນສົດ. ຫຼັກການບັນຊີທີ່ນຳໃຊ້ ມີຄວາມແຕກຕ່າງທີ່ສຳຄັນ ໂດຍທຽບຖານ ຈາກຫຼັກການບັນຊີ ທີ່ຖືກຮັບຮອງເອົາໂດຍທົ່ວໄປ ລວມທັງ ມາດຕະຖານສາກົນ ດ້ານການລາຍງານການເງິນ ທີ່ຮັບຮອງເອົາໃນບາງປະເທດ ແລະ ບາງຊຶ່ງເຂດ.

ການສ້າງເອກະສານລາຍງານການເງິນ ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ຝ່າຍບໍລິຫານ ຕ້ອງມີການຄາດຄະເນ ແລະ ວາງຂໍ້ສົມມຸດຖານຫຼາຍປະການ ເພື່ອສະແດງໃຫ້ເຫັນຈຳນວນເງິນຂອງຊັບສິນ ແລະ ໜີ້ສິນ, ການເປີດເຜີຍຂໍ້ມູນ ຊັບສິນ ແລະ ໜີ້ສິນ ທີ່ອາດຈະເກີດຂຶ້ນໃນມື້ສ້າງເອກະສານລາຍງານການເງິນ ແລະ ຈຳນວນເງິນ ລາຍຮັບ ແລະ ລາຍຈ່າຍ ໃນຮອບເວລາລາຍງານ. ສະນັ້ນ, ຕົວເລກຄາດຄະເນປະຕິບັດດັ່ງກ່າວ ຕ້ອງສ້າງຂຶ້ນບົນພື້ນຖານຄວາມຮັບຮູ້ທີ່ດີທີ່ສຸດຂອງຝ່າຍບໍລິຫານ ກ່ຽວກັບເຫດການ ແລະ ພາກປະຕິບັດຕົວຈິງໃນປັດຈຸບັນ ເຊິ່ງສາລະສຳຄັນຂອງການຄາດຄະເນນັ້ນ ອາດຈະແຕກຕ່າງຈາກການຄາດຄະເນໃນເບື້ອງຕົ້ນ.

2. ການປ່ຽນຄ່າເງິນຕາຕ່າງປະເທດ

ກ) ສະກຸນເງິນຫຼັກທີ່ນຳໃຊ້ ແລະ ນຳສະເໜີ

ການວັດມູນຄ່າໃນເອກະສານລາຍງານການເງິນຂອງບໍລິສັດແມ່ນຮັບຮູ້ເປັນສະກຸນເງິນບາດ ເຊິ່ງເປັນສະກຸນເງິນຫຼັກທາງເສດຖະກິດໃນການປະຕິບັດງານຂອງບໍລິສັດ.

ເອກະສານລາຍງານການເງິນຂອງ ບໍລິສັດ ໄດ້ນຳສະເໜີເປັນສະກຸນເງິນກີບ (ສະກຸນເງິນທີ່ນຳສະເໜີ), ໂດຍອີງຕາມລະບຽບກົດໝາຍພາຍໃນ, ກົດໝາຍວ່າດ້ວຍສ່ວຍສາອາກອນ ແລະ ຂໍ້ກຳນົດ ຂອງ ຄະນະກຳມະການ ຄຸ້ມຄອງຫຼັກຊັບ (LSCO).

ບໍລິສັດໄດ້ແປງເອກະສານລາຍງານການເງິນຈາກສະກຸນ ບາດ ເປັນສະກຸນເງິນກີບ, ເຊິ່ງເປັນສະກຸນເງິນທີ່ນຳສະເໜີດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

- ຊັບສິນ ແລະ ໜີ້ສິນ ໃນໃບສະຫຼຸບຊັບສົມບັດທີ່ນຳສະເໜີ ແມ່ນຖືກແປງຄ່າ ດ້ວຍອັດຕາແລກປ່ຽນຂອງມື້ໃບສະຫຼຸບຊັບສົມບັດ ຍົກເວັ້ນທຶນຈົດທະບຽນເຊິ່ງຖືກນຳສະເໜີໂດຍອີງຕາມມູນຄ່າຕົ້ນທຶນເດີມ;
- ລາຍຮັບ ແລະ ລາຍຈ່າຍ ໃນໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບ ແມ່ນ ຖືກແປງຄ່າ ດ້ວຍອັດຕາແລກປ່ຽນສະເລ່ຍໃນລະຫວ່າງປີ.

ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ໂຮນເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

(ຊື່ເກົ່າແມ່ນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ)

ບົດອະທິບາຍຊັບສິນທ້າຍເອກະສານລາຍງານການເງິນ

- ຜົນແຕກຕ່າງຈາກການແປງຄ່າ ແມ່ນຮັບຮູ້ ແລະ ສະແດງພາຍໃຕ້ຄ່າຜິດດ່ຽງຈາກການແປງຄ່າເອກະສານລາຍງານການເງິນໃນສ່ວນປ່ຽນແປງທຶນຕົນເອງ ຂອງຜູ້ຖືຮຸ້ນ

ຂ) ລາຍການເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ຍອດຄົງເຫຼືອ

- ບັນດາລາຍການເຄື່ອນໄຫວທີ່ເປັນສະກຸນເງິນຕາຕ່າງປະເທດຈະຖືກປ່ຽນຄ່າເປັນສະກຸນເງິນບາດ ໂດຍໃຊ້ອັດຕາແລກປ່ຽນຂອງບໍລິສັດ ໃນວັນທີ ທີ່ມີລາຍການນັ້ນເກີດຂຶ້ນ. ກຳໄລ ແລະ ຂາດທຶນ ຈາກອັດຕາແລກປ່ຽນ ຂອງການສະສາງບັນດາລາຍການເຄື່ອນໄຫວ ແລະ ການແປງຄ່າ ອັດຕາແລກປ່ຽນໃນທ້າຍປີ ຂອງ ຊັບສິນ ແລະ ໜີ້ສິນທາງການເງິນ ໃນສະກຸນເງິນຕາຕ່າງປະເທດແມ່ນໄດ້ຮັບຮູ້ໃນໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບ 'ກຳໄລ (ຂາດທຶນ) ສຸດທິຈາກອັດຕາແລກປ່ຽນ'. ໂດຍອັດຕາແລກປ່ຽນແມ່ນນຳໃຊ້ຈາກ ທະນາຄານ ການຄ້າຕ່າງປະເທດລາວ ມະຫາຊົນ (BCEL).

3. ທິດິນ ແລະ ອຸປະກອນ

ຊັບສິນມີຕົວຕົນທັງໝົດ, ສິ່ງປຸກສ້າງ ແລະ ອຸປະກອນແມ່ນໄດ້ຖືກບັນທຶກຕາມຄ່າຕົ້ນທຶນເດີມ ຫັກຄ່າຫຼັຍຫ້ຽນສະສົມ. ມູນຄ່າຕົ້ນທຶນເດີມ ລວມມີລາຍຈ່າຍໂດຍກົງເພື່ອການໄດ້ມາຂອງລາຍການນັ້ນໆ.

ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທີ່ເກີດຂຶ້ນພາຍຫຼັງທີ່ກ່ຽວກັບລາຍການຂອງຊັບສິນບັດຄົງທີ່ໄດ້ຖືກເພີ່ມເຂົ້າໃນມູນຄ່າຕາມບັນຊີຂອງຊັບສິນເມື່ອ ມີຄວາມແນ່ໃຈວ່າຈະເກີດປະໂຫຍດທາງເສດຖະກິດໃນອານາຄົດເກີນກ່ວາການປະເມີນຜົນການດຳເນີນງານທີ່ມີຢູ່ຂອງຊັບສິນ ເຂົ້າສູ່ບໍລິສັດ ແລະ ມູນຄ່າຕາມບັນຊີຂອງລາຍຈ່າຍດັ່ງກ່າວ ແມ່ນບໍ່ໄດ້ຮັບຮູ້. ຄ່າສ້ອມແປງ ແລະ ບຳລຸງຮັກສາແມ່ນຈະສະແດງໃນໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບໃນລະຫວ່າງໄລຍະທາງການເງິນ ເມື່ອລາຍການນັ້ນເກີດຂຶ້ນ.

ຄ່າຫຼັຍຫ້ຽນຂອງຊັບສິນແມ່ນ ຄິດໄລ່ດ້ວຍວິທີເສັ້ນຊື່ເພື່ອຕັດຕົ້ນທຶນຂອງແຕ່ລະລາຍການຊັບສິນອອກ, ຍົກເວັ້ນທີ່ດິນທີ່ບໍ່ມີອາຍຸການນຳໃຊ້, ໂດຍຈະເຫຼືອລາຄາຄົງເຫຼືອທີ່ຄາດວ່າຈະຂາຍໄດ້ ອາຍຸການໃຊ້ງານຂອງຊັບສິນມີດັ່ງລຸ່ມນີ້:

	ປີ
ອາຄານ	20-30
ອຸປະກອນຫ້ອງການ	3 – 5
ເຄື່ອງຈັກ	5
ເຟີນີເຈີ ແລະ ສິ່ງທີ່ຕິດຕັ້ງຖາວອນ	2 – 5
ພາຫະນະ	2 – 5

ມູນຄ່າຄົງເຫຼືອ ແລະ ອາຍຸການນຳໃຊ້ຂອງຊັບສິນແມ່ນໄດ້ຖືກກວດກາຄືນໃໝ່ ແລະ ປັບປຸງໃຫ້ເໝາະສົມໃນທ້າຍຂອງແຕ່ລະໄລຍະການລາຍງານ.

ມູນຄ່າຕາມບັນຊີຂອງຊັບສິນແມ່ນຖືກຈົດບັນທຶກທັນທີໃຫ້ເທົ່າກັບມູນຄ່າທີ່ສາມາດເກັບຄືນໄດ້ຖ້າມູນຄ່າຕາມບັນຊີຂອງຊັບສິນສູງກວ່າມູນຄ່າທີ່ຄາດຄະເນ ສາມາດເກັບຄືນໄດ້.

ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ໂຮນເຊັນເຕີ ມະຫາຊົນ

(ຊື່ເກົ່າແມ່ນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ)

ບົດອະທິບາຍຊ້ອນທ້າຍເອກະສານລາຍງານການເງິນ

ກຳໄລ ຫຼື ຂາດທຶນຈາກການສະສາງ ແມ່ນຈະຖືກກຳນົດ ໂດຍການສົມທຽບ ຂັ້ນຕອນ ກັບມູນຄ່າຕາມບັນຊີ ແລະ ບັນທຶກ ໃນ (ຂາດທຶນ)/ກຳໄລ ສຸດທິ ໃນໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບ.

4. ເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ

ເງິນສົດ ແລະ ລາຍການທຽບເທົ່າເງິນສົດ ລວມກັນເປັນເງິນສົດໃນມື, ເງິນຝາກທີ່ຮຽກຄືນໃນເວລາຕ້ອງການກັບທະນາຄານ ແຕ່ບໍ່ລວມເຖິງເງິນຝາກກັບທະນາຄານທີ່ຝາກຈົນຄົບກຳນົດ ແລະ ເງິນລົງທຶນໄລຍະສັ້ນທີ່ມີສະພາບຄ່ອງສູງ ເຊິ່ງມີອາຍຸການ ຄົບກຳນົດໃນ 3 ເດືອນ ຫຼື ໜ້ອຍກວ່າ ນັບແຕ່ມື້ຊື້.

5. ໜີ້ຕ້ອງຮັບທາງການຄ້າ

ໜີ້ຕ້ອງຮັບທາງການຄ້າແມ່ນຖືກບັນທຶກຕາມຕົວຈິງຂອງມູນຄ່າໃນໃບເກັບເງິນ ແລະ ການປະເມີນຕໍ່ມາ ແມ່ນນຳມູນຄ່າຍັງ ເຫຼືອລົບເງິນທີ່ຫັກເພື່ອໜີ້ສົງໃສຈະເສຍ ໂດຍອີງຕາມການກວດກາມູນຄ່າຄ້າງຊຳລະທັງໝົດໃນທ້າຍປີ. ຈຳນວນເງິນທີ່ຫັກ ຂອງໜີ້ສົງໃສຈະເສຍ ແມ່ນສ່ວນຕ່າງລະຫວ່າງມູນຄ່າຕາມບັນຊີ ຂອງໜີ້ຕ້ອງຮັບ ແລະ ມູນຄ່າທີ່ຄາດວ່າຈະເກັບຄືນໄດ້. ໜີ້ ເສຍແມ່ນຈະຖືກສະສາງໃນປີເຊິ່ງຈະຖືກລະບຸໃນກຳໄລ ຫຼື ຂາດທຶນພາຍໃຕ້ລາຍຈ່າຍບໍລິຫານ.

6. ເຄື່ອງໃນສາງ

ເຄື່ອງໃນສາງສະແດງອອກ ຕາມລາຄາທີ່ຕ່ຳກວ່າ ລາຄາຕົ້ນທຶນ ແລະ ລາຄາຂາຍອອກສຸດທິ. ການຄິດໄລ່ຕົ້ນທຶນຈ່າຍອອກ ສາງ ໄດ້ນຳໃຊ້ວິທີສະເລ່ຍຕາມນ້ຳໜັກ. ຕົ້ນທຶນຊື້ ປະກອບດ້ວຍລາຄາຊື້ ແລະ ຄ່າໃຊ້ຈ່າຍທາງກົງ ທີ່ຕິດພັນກັບການຊື້ ເຄື່ອງໃນສາງ ເຊັ່ນ: ຄ່າຂົນສົ່ງ ລົບ ທຸກສ່ວນຫຼຸດທີ່ໄດ້ຮັບ. ລາຄາຂາຍອອກສຸດທິ ແມ່ນລາຄາທີ່ເຄື່ອງໃນສາງ ສາມາດຂາຍ ອອກໃນຮອບວຽນ ປົກກະຕິຂອງວິສາຫະກິດ ຫຼັງຈາກຫັກຕົ້ນທຶນໃນການຂາຍອອກ. ຄ່າສູນເສຍມູນຄ່າເກີດຂຶ້ນ, ກໍລະນີ ການພົ້ນສະໄໝ, ເສຍຄຸນເຄື່ອງໃນສາງອື່ນໆ.

7. ເງິນກຸ້ຢືມ

ເງິນກຸ້ຢືມ ຈະຖືກຮັບຮູ້ຕາມມູນຄ່າກຸ້ຢືມເບື້ອງຕົ້ນຂອງເງິນທີ່ໄດ້ຮັບ.

ເງິນກຸ້ຢືມ ຈັດເປັນໜີ້ສິນໝູນວຽນ ເວັ້ນເສຍແຕ່ ບໍລິສັດ ບໍ່ມີເງື່ອນໄຂ ໂດຍການເຍື່ອນຊຳລະໜີ້ສິນ ຢ່າງໜ້ອຍ 12 ເດືອນ ຫຼັງຈາກມື້ໃບສະຫລຸບຊັບສົມບັດ.

8. ເງິນແຮ

ເງິນແຮ ຖືກບັນທຶກບັນຊີ ໃນເວລາມີພັນທະໃນປະຈຸບັນຕາມກົດໝາຍ ຫຼື ພັນທະການກໍ່ສ້າງ ເຊິ່ງເກີດຈາກເຫດການຜ່ານ ມາ, ເປັນໄປໄດ້ວ່າ ແຫຼ່ງຊັບພະຍາກອນຈະໄຫຼອອກເພື່ອສະສາງພັນທະ ແລະ ຈຳນວນເງິນສາມາດຄາດຄະເນຢ່າງໜ້າເຊື່ອ ຖືໄດ້, ຍົກເວັ້ນເງິນແຮ ເພື່ອຜົນປະໂຫຍດພະນັກງານ ຕາມທີ່ໄດ້ອະທິບາຍຂໍ້ 2.11.

ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ໂຮນເຊັນເຕີ ມະຫາຊີນ

(ຊື່ເກົ່າແມ່ນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ)

ບົດອະທິບາຍຊ້ອນທ້າຍເອກະສານລາຍງານການເງິນ

9. ການຮັບຮູ້ລາຍຮັບ

ລາຍຮັບລວມມີມູນຄ່າໃນໃບເກັບເງິນສໍາຫຼັບການຂາຍສິນຄ້າສຸດທິຂອງສ່ວນຫຼຸດທີ່ໄດ້ຮັບ. ລາຍຮັບຈາກການຂາຍສິນຄ້າຮັບຮູ້ເມື່ອມີຄວາມສ່ຽງ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດທີ່ສໍາຄັນເຈົ້າຂອງສິນຄ້າແມ່ນຖືກໂອນ ຫຼື ຖືກສົ່ງໃຫ້ຜູ້ຊື້.

ການຂາຍສິນຄ້າ ທີ່ມີການຕິດຕັ້ງ ແລະ ການກວດກາສະພາບຂອງສິນຄ້າ ແມ່ນໄດ້ຮັບຮູ້ເມື່ອຜູ້ຊື້ໄດ້ຮັບສິນຄ້າ, ການຕິດຕັ້ງ ແລະ ການກວດກາສໍາເລັດ.

ລາຍຮັບອື່ນໆແມ່ນຮັບຮູ້ອີງຕາມພື້ນຖານດັ່ງນີ້:

- ລາຍຮັບຈາກດອກເບ້ຍແມ່ນຮັບຮູ້ຕາມອັດຕາພື້ນຖານຄິດໄລ່ຕາມໄລຍະເວລາ, ຄິດໄລ່ຈາກບັນຊີເງິນຕົ້ນທີ່ຍັງຄ້າງ ແລະ ອັດຕາດອກເບ້ຍໃນຊ່ວງເວລາທີ່ກຳນົດ, ເມື່ອມີຄວາມແນ່ນອນວ່າລາຍໄດ້ຈະເກີດຂຶ້ນກັບບໍລິສັດ.
- ລາຍຮັບອື່ນໆແມ່ນຮັບຮູ້ໃນເກນຄ້າງຮັບຄ້າງຈ່າຍ.

10. ອາກອນ

ບໍລິສັດ ບັນທຶກ ອາກອນລາຍໄດ້ ຕາມຄ້າງຮັບຄ້າງຈ່າຍ. ບໍລິສັດ ບໍ່ໄດ້ບັນທຶກ ອາກອນລາຍໄດ້ຕ້ອງຈ່າຍ ຫຼື ຕ້ອງຮັບ ໃນອະນາຄົດ ເຊິ່ງເກີດຈາກສ່ວນຜິດດ່ຽງຊົ່ວຄາວ. ລາຍຈ່າຍອາກອນແມ່ນຮັບຮູ້ບົນພື້ນຖານຜົນການດໍາເນີນງານໃນປີ ຫຼັງ ດັດແກ້ ບໍ່ຫັກລາຍຈ່າຍ ແລະ ລາຍການເຄື່ອນໄຫວອື່ນໆ ຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ສ່ວຍສາອາກອນ ແລະ ອັດຕາອາກອນ. ພາຍໃຕ້ລະບຽບການບັນຊີ ແລະ ກົດໝາຍສ່ວຍສາອາກອນ, ລາຍຈ່າຍອາກອນ ໃນປີ ແມ່ນໄດ້ຄິດໄລ່ຕາມ ພື້ນຖານລາຍຮັບຂອງບໍລິສັດ.

ໃນ ສປປ ລາວ ອາກອນລາຍໄດ້ຕ້ອງໄດ້ຮັບການກວດກາລາຍລະອຽດຄືນຈາກເຈົ້າໜ້າທີ່ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ບົນພື້ນຖານທົ່ວໄປ, ໃນການກວດກາຄືນດັ່ງກ່າວອາດຈະຕ້ອງມີຄໍາເຫັນ ແລະ ຕີລາຄາ ໂດຍພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເຊິ່ງອາດຈະມີຜົນກະທົບຕໍ່ບໍລິສັດ ແລະ ອາດສົ່ງຜົນໃຫ້ເກີດການຊໍາລະອາກອນເພີ່ມເຕີມ ຫຼື ຮັບຄືນ ໃນຄວາມຈໍາເປັນ. ເຫດນີ້ຈະມີຜົນໃນການຈ່າຍເງິນ ຫຼື ຮັບຄືນ ຈະຖືກຮັບຮູ້ເປັນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍອາກອນລາຍໄດ້ໃນປີທີ່ມີການກວດກາໄດ້ສໍາເລັດ.

11. ຜົນປະໂຫຍດໃຫ້ພະນັກງານ

ອີງຕາມກົດໝາຍແຮງງານປະກັນສັງຄົມລົງວັນທີ່ 24 ທັນວາ 2013. ບໍລິສັດ ແລະ ພະນັກງານ ຍັງໄດ້ປະກອບສ່ວນເງິນອຸດໜູນເຂົ້າອົງການປະກັນສັງຄົມ 6% ແລະ 5.5% ຂອງເງິນເດືອນພະນັກງານ. ເງິນເດືອນພື້ນຖານໃນແຕ່ລະເດືອນ ເປັນພື້ນຖານໃນການຄິດໄລ່, ແຕ່ບໍ່ເກີນ 2 ລ້ານກີບ.

ອີງຕາມກົດໝາຍ ເມື່ອພະນັກງານເຂົ້າບໍານານ ຫລື ບໍ່ເຖິງເກນໃນກົດໝາຍແຮງງານ, ສະນັ້ນບໍລິສັດຈະໄດ້ມີພັນທະດ້ານເງິນບໍານານຕໍ່ກັບພະນັກງານ.

ບໍ່ມີການຕັ້ງສໍາຮອງເງິນສະຫວັດດີການໃຫ້ພະນັກງານພາຍໃນປີ. ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງແມ່ນຖືກຮັບຮູ້ໃນເບື້ອງໃບສະຫລຸບຊັບສົມບັດ ແລະ ບັນດາລາຍຈ່າຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແມ່ນຮັບຮູ້ຢູ່ໃນໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບອີງຕາມຈໍານວນເກີດຂຶ້ນຕົວຈິງ.

ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ໂຮນເຊັນເຕີ ມະຫາຊີນ

(ຊື່ເກົ່າແມ່ນ ບໍລິສັດ ສຸວັນນິ ການຄ້າ ຂາອອກ-ຂາເຂົ້າ ຈຳກັດຜູ້ດຽວ)

ບົດອະທິບາຍຊ້ອນທ້າຍເອກະສານລາຍງານການເງິນ

9. ການຮັບຮູ້ລາຍຮັບ

ລາຍຮັບລວມມີມູນຄ່າໃນໃບເກັບເງິນສໍາຫຼັບການຂາຍສິນຄ້າສຸດທິຂອງສ່ວນຫຼຸດທີ່ໄດ້ຮັບ. ລາຍຮັບຈາກການຂາຍສິນຄ້າຮັບຮູ້ເມື່ອມີຄວາມສ່ຽງ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດທີ່ສໍາຄັນເຈົ້າຂອງສິນຄ້າແມ່ນຖືກໂອນ ຫຼື ຖືກສົ່ງໃຫ້ຜູ້ຊື້.

ການຂາຍສິນຄ້າ ທີ່ມີການຕິດຕັ້ງ ແລະ ການກວດກາສະພາບຂອງສິນຄ້າ ແມ່ນໄດ້ຮັບຮູ້ເມື່ອຜູ້ຊື້ໄດ້ຮັບສິນຄ້າ, ການຕິດຕັ້ງ ແລະ ການກວດກາສໍາເລັດ.

ລາຍຮັບອື່ນໆແມ່ນຮັບຮູ້ອີງຕາມພື້ນຖານດັ່ງນີ້:

- ລາຍຮັບຈາກດອກເບ້ຍແມ່ນຮັບຮູ້ຕາມອັດຕາພື້ນຖານຄິດໄລ່ຕາມໄລຍະເວລາ, ຄິດໄລ່ຈາກບັນຊີເງິນຕົ້ນທີ່ຍັງຄ້າງ ແລະ ອັດຕາດອກເບ້ຍໃນຊ່ວງເວລາທີ່ກຳນົດ, ເມື່ອມີຄວາມແນ່ນອນວ່າລາຍໄດ້ຈະເກີດຂຶ້ນກັບບໍລິສັດ.
- ລາຍຮັບອື່ນໆແມ່ນຮັບຮູ້ໃນເກນຄ້າງຮັບຄ້າງຈ່າຍ.

10. ອາກອນ

ບໍລິສັດ ບັນທຶກ ອາກອນລາຍໄດ້ ຕາມຄ້າງຮັບຄ້າງຈ່າຍ. ບໍລິສັດ ບໍ່ໄດ້ບັນທຶກ ອາກອນລາຍໄດ້ຕ້ອງຈ່າຍ ຫຼື ຕ້ອງຮັບ ໃນອະນາຄົດ ເຊິ່ງເກີດຈາກສ່ວນຜິດດ່ຽງຊົ່ວຄາວ. ລາຍຈ່າຍອາກອນແມ່ນຮັບຮູ້ບົນພື້ນຖານຜົນການດໍາເນີນງານໃນປີ ຫຼັງ ດັດແກ້ ບໍ່ຫັກລາຍຈ່າຍ ແລະ ລາຍການເຄື່ອນໄຫວອື່ນໆ ຕາມກົດໝາຍວ່າດ້ວຍ ສ່ວຍສາອາກອນ ແລະ ອັດຕາອາກອນ. ພາຍໃຕ້ລະບຽບການບັນຊີ ແລະ ກົດໝາຍສ່ວຍສາອາກອນ, ລາຍຈ່າຍອາກອນ ໃນປີ ແມ່ນໄດ້ຄິດໄລ່ຕາມ ພື້ນຖານລາຍຮັບຂອງບໍລິສັດ.

ໃນ ສປປ ລາວ ອາກອນລາຍໄດ້ຕ້ອງໄດ້ຮັບການກວດກາລາຍລະອຽດຄືນຈາກເຈົ້າໜ້າທີ່ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ບົນພື້ນຖານທົ່ວໄປ, ໃນການກວດກາຄືນດັ່ງກ່າວອາດຈະຕ້ອງມີຄໍາເຫັນ ແລະ ຕີລາຄາ ໂດຍພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ເຊິ່ງອາດຈະມີຜົນກະທົບຕໍ່ບໍລິສັດ ແລະ ອາດສົ່ງຜົນໃຫ້ເກີດການຊໍາລະອາກອນເພີ່ມເຕີມ ຫຼື ຮັບຄືນ ໃນຄວາມຈໍາເປັນ. ເຫດນີ້ຈະມີຜົນໃນການຈ່າຍເງິນ ຫຼື ຮັບຄືນ ຈະຖືກຮັບຮູ້ເປັນຄ່າໃຊ້ຈ່າຍອາກອນລາຍໄດ້ໃນປີທີ່ມີການກວດກາໄດ້ສໍາເລັດ.

11. ຜົນປະໂຫຍດໃຫ້ພະນັກງານ

ອີງຕາມກົດໝາຍແຮງງານປະກັນສັງຄົມລົງວັນທີ່ 24 ທັນວາ 2013. ບໍລິສັດ ແລະ ພະນັກງານ ຍັງໄດ້ປະກອບສ່ວນເງິນອຸດໜູນເຂົ້າອົງການປະກັນສັງຄົມ 6% ແລະ 5.5% ຂອງເງິນເດືອນພະນັກງານ. ເງິນເດືອນພື້ນຖານໃນແຕ່ລະເດືອນ ເປັນພື້ນຖານໃນການຄິດໄລ່, ແຕ່ບໍ່ເກີນ 2 ລ້ານກີບ.

ອີງຕາມກົດໝາຍ ເມື່ອພະນັກງານເຂົ້າບໍານານ ຫລື ບໍ່ເຖິງເກນໃນກົດໝາຍແຮງງານ, ສະນັ້ນບໍລິສັດຈະໄດ້ມີພັນທະດ້ານເງິນບໍານານຕໍ່ກັບພະນັກງານ.

ບໍ່ມີການຕັ້ງສໍາຮອງເງິນສະຫວັດດີການໃຫ້ພະນັກງານພາຍໃນປີ. ໜີ້ຕ້ອງສົ່ງແມ່ນຖືກຮັບຮູ້ໃນເບື້ອງໃບສະຫລຸບຊັບສົມບັດ ແລະ ບັນດາລາຍຈ່າຍທີ່ກ່ຽວຂ້ອງແມ່ນຮັບຮູ້ຢູ່ໃນໃບລາຍງານຜົນໄດ້ຮັບອີງຕາມຈໍານວນເກີດຂຶ້ນຕົວຈິງ.